ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www.researchgate.net/publication/393433105

Girişimcilik Tarihinin Son Elli Yılını WOS Üzerinden Kuşbakışı İzlemek

Conference Paper · July 2025

CITATIONS
0

READS
10

3 authors:



Gokmen Durmus
Gaziantep University
20 PUBLICATIONS **16** CITATIONS
SEE PROFILE



Mustafa Doruk Mutlu
Bozok University
33 PUBLICATIONS **28** CITATIONS
SEE PROFILE



Mehmet Ali Turkmenoglu
Muş Alparslan University
33 PUBLICATIONS **341** CITATIONS
SEE PROFILE

All content following this page was uploaded by Gokmen Durmus on 05 July 2025.

The user has requested enhancement of the downloaded file.

GİRİŞİMCİLİK TARİHİNİN SON ELLİ YILINI WOS ÜZERİNDEN KUŞBAKIŞI İZLEMEK

1. Gökmen DURMUŞ
Gaziantep Üniversitesi, gokmendurmus@gantep.edu.tr

2. Mustafa Doruk MUTLU
Yozgat Bozok Üniversitesi, doruk.mutlu@yobu.edu.tr

3. Mehmet Ali TÜRKMENOĞLU
Muş Alparslan Üniversitesi, m.turkmenoglu@alparslan.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma girişimcilik tarihinin son elli yılını saygın veri tabanlarından biri olan Web of Science özelinde bibliyometrik yöntemlerle incelemektedir. Çalışmanın temel amacı girişimcilik tarihi alanının ana hatlarını çizmek dahası sosyal, entelektüel ve kavramsal yapısını ortaya koymaktır. 1980'den günümüze 1912 adet yayın tespit edilmiş; mevcut bibliyometrik veri VOSviwer ve R Bibliometrix programlarıyla incelenmiştir. Veri setine ortak yazarlık, bibliyografik eşleşme, eş-atıf, anahtar kelime ve tematik evrim analizleri uygulanmıştır. Elde edilen bulgular göstermektedir ki; sahadaki yayınların ağırlıklı kısmı SSCI makalelerdir. *Business History* alana en çok yer açan dergidir. 2020 senesi araştırmacıların en üretken olduğu zaman dilimidir. Alan yılda yüzde 5 hızla büyümektedir. En sık kullanılan anahtar kelimeler; girişimcilik, tarih ve girişimcilik ruhudur. Son yıllarda ise bu sosyal girişimcilik ve İtalya'ya dönmüştür. Temalar; yönetim ve modelden, eğitim ve kimliğe oradan girişimcilik ve performansa ve son dönemde ise inovasyon ve cinsiyete kaymıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Tarihi, İşletme Tarihi, Bibliyometri, Web of Science

GİRİŞ

Yerel yazında girişimcilik tarihi yeni gelişmeye başlayan bir disiplin olsa da bu alandaki çalışmalar 1940'lara dayanmaktadır (Landström, 2020). 1948 yılında Harvard Üniversitesi bünyesinde "The Harvard Research Center in Entrepreneurial History and the Daimonic Entrepreneur" adıyla bir girişimcilik tarihi araştırma merkezi kurulmuştur. Bu merkezde, Arthur Cole tarafından geliştirilen yönergeler doğrultusunda girişimcilerin biyografileri ve girişimlerinin tarihsel süreçleri incelenmeye başlanmıştır. 1950'li yıllarda ise girişimciliğin niteliği, ulusların ekonomik başarılarıyla ilişkilendirilmiş; ilerleyen dönemlerde ise kültürel faktörler ve bağlamsal dinamikler üzerine yoğunlaşan araştırmalar yapılmıştır. Benzer şekilde, uluslararası yazında da girişimcilere sağlanan olanaklar, sosyal ilişkiler, din, mezhep ve toplumda azınlık olma gibi çeşitli faktörlerin girişimciliğe etkileri üzerine çalışmalar gerçekleştirilmiştir (Keskin, 2020).

İşletme tarihinin bir alt dalı olan girişimcilik tarihi, diğer alt disiplinlere kıyasla görece az gelişmiş olmasına rağmen, son beş yılda yapılan akademik çalışmalar bu alana yönelik artan ilgiyi göstermektedir (Topaloğlu ve Döven, 2024). Ancak, girişimcilik tarihini çeşitli parametreler üzerinden kapsamlı bir şekilde haritalandıran ve bibliyometrik analizlerle ele alan çalışmalar henüz yeterli düzeyde değildir (Seyhan vd., 2024). Bilimsel araştırmalar yalnızca deneysel çalışmalarla sınırlı kalmayıp, belirli bir alandaki akademik yayınların sistematik olarak derlenmesi ve analiz edilmesi yoluyla da gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda, girişimcilik tarihi üzerine yayımlanmış araştırmaların nasıl bir gelişim gösterdiğini incelemek büyük önem taşımaktadır. Bu çalışma, söz konusu boşluğu doldurmayı amaçlayarak, son 50 yılda yayımlanmış araştırmaları VOSviewer ve R Bibliometrix yazılımlarının desteğiyle analiz etmeyi ve literatüre girişimcilik tarihi bağlamında bilimsel gelişmeleri katkı olarak sunmayı hedeflemektedir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Girişimcilik faaliyeti en temelde bir fikri gerçekleştirme ve sonrasında bundan fayda sağlama ya da sağlatma süreçlerini içerdiğinden tarihsel süreçte insanlığın başlangıcından beri var olan bir eylem olarak değerlendirilebilir. Özellikle kabataş, yontma taş, cilalı taş gibi tarih öncesi dönemlerde geçişleri sağlayan teknolojilerinde yine girişimcilik ruhuyla ve risk alınarak geliştirildiğini söylemek mümkündür (Demirez ve Cebeci, 2005). Girişimcilik faaliyeti hakkında verilen bilgilerden hareketle birçok farklı girişimcilik çeşidi (kadın girişimciliği, yönetsel girişimcilik, sanal girişimcilik, akademik girişimcilik, kurumsal girişimcilik vb.) bulunmakla beraber girişimcilik çeşitlerini en temelde ekonomik amaçlı girişimcilik ve sosyal amaçlı girişimcilik olarak ikiye ayırmak mümkündür.

Mevcut çalışmanın da odağında bulunan ekonomik yönlü girişimcilik ve türevleri özellikle tarım çağında yerleşik şekilde yaşayan toplumlarda belirgin hale gelmiştir. Bu dönemde tüketici doğasından sıyrılıp bir üretici rolünü de üstlenen insan zamanla ihtiyacından fazlasını da üreterek bu ürünleri bir çeşit ticari (takas ya da para karşılığı) işlemle elinden çıkartarak ekonomik girişimcilik örnekleri göstermiştir (Durukan, 2006). Sonrasında sanayi devrimi ile ekonomik faaliyetlerde ciddi bir yoğunlaşma ve bu hareketlenmenin dinamosu olarak girişimcilik faaliyetleri ve çeşitliliğinde belirgin bir artış meydana gelmiştir. Günümüz bilgi toplumlarında da yaşanan radikal ve toplumsal değişimlerle birlikte ekonomiler daha da gelişmiş ve sadece sanayi değil aynı zamanda hizmet ve bilgi odaklı olacak şekilde dönüşmüştür. Bu gelişim ve dönüşümün temelindeki en önemli faktörlerden biri de yine girişimciler ve yenilikçi faaliyetleri bulunmaktadır (Aktan ve Vural, 2005).

Girişimciliğin ve girişimlerinin toplumsal ve ekonomik hayattaki bu kritik rolü bilim insanlarının da dikkatinden kaçmamıştır. Özellikle sosyal bilimciler, girişimciler ve faaliyetleri üzerinde ciddi ve kapsamlı bir şekilde 1900'lü yıllarından başından beri bilimsel çalışmalar ve bilgi üretimi çabalarında bulunmuşlardır. Girişimciliğe tarihsel açıdan yaklaşan bilinen en erken eserlerden biri Max Weber tarafından kaleme alınan Protestan *Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhu* adlı eserdir. Bu eserde Weber, Protestanlığın ve işe yönelik olumlu tutumun girişimciliği motive ettiğini ve böylece kapitalizmin gelişip yaygınlaşmasının kolaylaştığını savunmuştur (Weber, 1999). Girişimcilik odaklı çokça bilinen tarihsel bir başka çalışma da 1934 yılında Schumpeter tarafından yapılmış ve girişimciliğe yeni bir bakış açısı getirilerek inovasyon (yenilik) yapabilme becerisi ile bağdaştırılmıştır. Bu anlamda Schumpeter'a göre girişimci ekonomik sisteme yenilik getiren ve bu yeniliklerle yaratıcı yıkım sürecini başlatan kişidir (Schumpeter, 1983). Sonrasında Harvard Üniversitesi bünyesinde kurulan Girişimcilik Tarihi Araştırma Merkezi ve bünyesinde faaliyette bulunan bir grup tarihçi, sosyolog ve ekonomist araştırmacı özellikle Schumpeter'ci düşüncenin özünü daha da geliştirmiştir (Keskin, 2020). Bu okuldaki araştırmacılardan biri olan Arthur Cole, girişimcilik üzerine o tarihten itibaren yapılacak bilimsel çalışmalara rehberlik edecek bir yönerge hazırlamıştır. Sonrasında 1949 yılında yayınlanmaya başlayan "Explorations in Entrepreneurial History (*Girişimcilik Tarihi Araştırmaları*)" isimli dergi girişimcilik alanında yapılan bilimsel çalışmalara yer vererek alanın güçlenmesinde önemli bir rol sahibi olmuştur (Sass, 1986).

Bu çalışma da erken dönem sonrasında girişimcilik alanında özellikle son 50 yılda yapılmış çalışmaları Web of Science indeksi bağlamında bibliyometrik açıdan detaylı bir şekilde incelemeyi amaçlamaktadır. Böylelikle girişimcilik çalışmalarında araştırma kapsamındaki tarihsel süreçte oluşan gelişmelerin tematik eğilimleri, öne çıkan yazarlar, kurumlar, ülkeler ve iş birliği ağları çerçevesinde ortaya konulması ve alandaki bilgi birikiminin yapısal olarak haritalanması hedeflenmektedir.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Mevcut araştırma, bibliyometrik araştırma metodolojisi üzerine bina edilmiş olup Girişimcilik Tarihi ekseninde yapılmış akademik çalışmaların bibliyometrik analizini hedeflemiştir. Bu amaçla muteber veri tabanlarından Web of Science (WoS) seçilmiştir. Veri kaynağı olarak WoS'un tercih edilmesinde birkaç farklı faktör rol oynamıştır. İlkin, WoS'un açık kaynaklı, güvenilir, bir veri tabanı olarak bilinmesi ve WoS'un tıpkı Scopus, PubMed gibi bibliyometrik analize elverişli verileri araştırmacılara sunan bilimsel bir platform olması bu tercihte etkili olmuştur. Bu amaçla 28 Şubat 2025 tarihinde WoS üzerinde "entrepreneurship history", "history of entrepreneurship", "entrepreneurial history", "entrepreneur history", "history of entrepreneur" "entrepreneurship", "history" terimleri kullanılarak

başlık, özet ve anahtar terimler kapsanacak şekilde gelişmiş bir *boolean* arama yapılmıştır. Yapılan arama sonucunda 1.912 eser olarak belirlenmiştir. Analizlerde RStudio tabanlı Bibliometrix programı (2024.12.1 versiyon) ile VOSviwer programı (1.6.20 versiyon) kullanılmıştır. Bulgular; destekleyici grafik ve görsellerle birlikte devam eden kısımda paylaşılmıştır.

BULGULAR VE TARTIŞMA

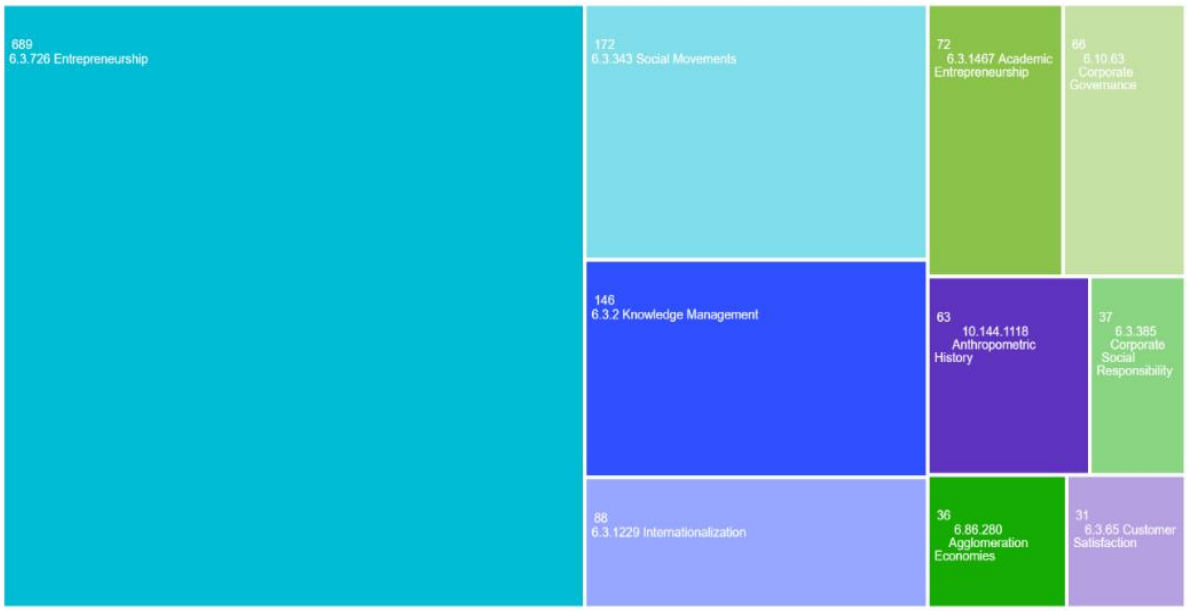
WoS'ta belirlenen kriterlere göre listelenen 1.912 adet eserin genel bilgileri incelendiğinde şu bilgilere ulaşılmıştır. Eserlerin büyük bölümü makaleden (1.664) oluşmaktadır. Yaklaşık olarak 224 adet bildiri, 143 adet kitap bölümü, 8 kitap ve 42 kitap eleştirisi bulunmaktadır. Girişimcilik tarihi alanının büyüme hızı %5'tir. Her bir eserin ortalama yaşı 9'dur. Eserler 3.619 yazar tarafından üretilmiş ve bu yazarlar yaklaşık 4.755 anahtar kelime paylaşmıştır. Makalelerdeki kaynak (dergi, kitap vb.) sayısı yaklaşık 550'dir. Tek yazarlı eser sayısı 613'tür. Makale başına yaklaşık 2 yazar düşmektedir ve bu yazarların 5'te 1'i farklı ülkelerdendir yani uluslararasılaşma oranı yüzde 26 düzeyindedir. (Figür 1). Eserlerin indekslerini incelediğimizde ise büyük kısmının SSCI (1.069) olduğu geriye kalanların ise ESCI (486), CPCI (254), BCI (155), SCI-E (43), AHCI (32) olduğu görülmüştür.

Figür 1. *Eserlerin Genel Künye Bilgileri*

Tanım	**Sonuç**
Zaman Aralığı	1980-2025[1]
Kaynaklar (Dergi, Kitap, vd.)	549
Eser Sayısı	1.912
Makale[2] (erken görünüm ve derleme dahil)	1.664
Bildiri	223
Kitap	8
Kitap Bölümü	143
Kitap Eleştirisi	42
Editoryal Malzeme*[3]	49
Yıllık Büyüme Hızı %	5
Ortalama Eser Yaşı	9
Eser Başı Ortalama Atıf Sayısı	30
Kaynakçadaki Eser Sayısı	92.098
Anahtar Kelime Sayısı (sistemin önerdiği)	2.335
Anahtar Kelime Sayısı (yazarların sunduğu)	4.755
Toplam Yazar Sayısı	3.619
Tek Yazarlı Eserlerdeki Yazarlar	550
Tek Yazarlı Eser Sayısı	613
Eser Başına Yazar Sayısı	2
Eserlerin Uluslararası Yazar Oranı %	26

Listelenen 1.912 adet eserin WoS'un tanımladığı atıf bazlı mikro alan kategorilerine göre dağılımı incelendiğinde eser ağırlığının girişimcilikte (689 eser) olduğu gözlemlenmiştir. Grafik 1'de görüleceği üzere eser sayılarına göre alanlar şöyle sıralanmıştır; sosyal hareketler (172), bilgi yönetimi (146), uluslararasılaşma (88), akademik girişimcilik (72), kurumsal yönetişim (66) antropometrik tarih (63), kurumsal sosyal sorumluluk (37), yığılma ekonomileri (36) ve müşteri memnuniyeti(31).

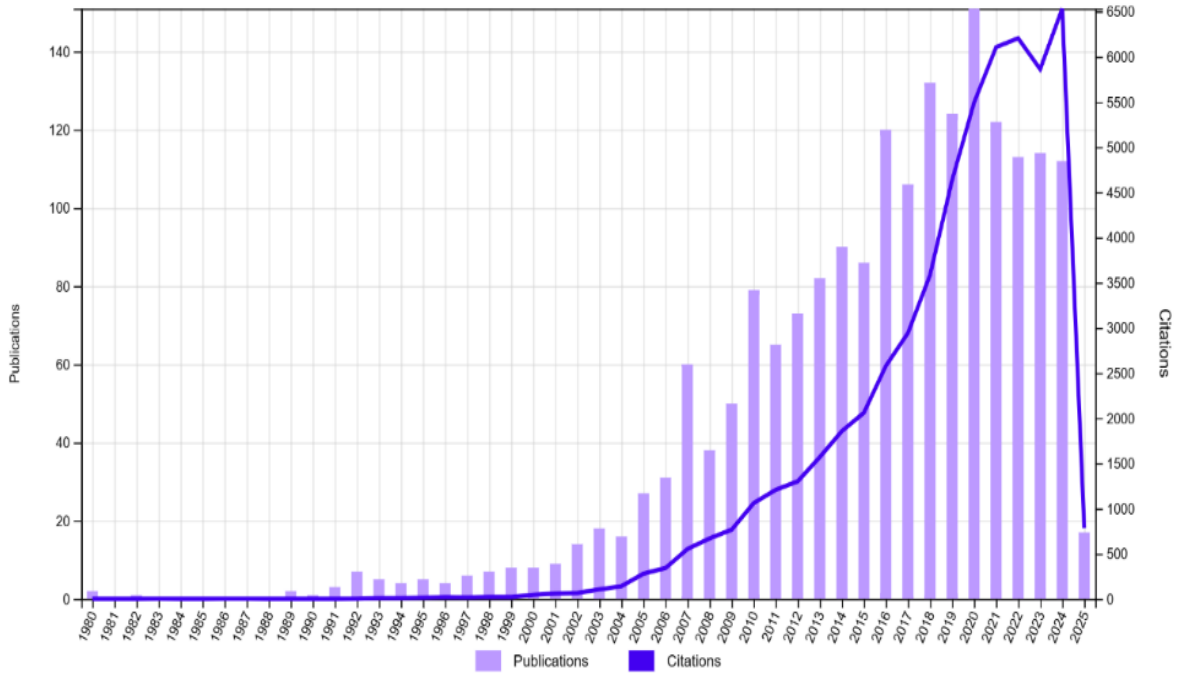
Grafik 1. Makalelerin WoS Citation Topic Micro Alanlarına Göre Dağılımı



Grafik 2'de gösterildiği üzere, en çok yayın 2020 senesinde (151 adet) yapılmıştır. Sonraki yıllarda yayın trendi kısmen gerilemiştir. 2025 yılı sonunda ise ilgili yayın sayısının 100'ün altına düşmeyeceği öngörülmektedir.

Atıf eğilimi, yayın eğilimine paralel olarak yükseliş halindedir. Bu da konuya ilginin canlı kaldığını göstermektedir. Mevcut eserler toplam 43.000 esere atıf vermiş, yaklaşık 57.000 defa atıf almıştır. Eser başına ortalama atıf sayısı 29 olup h-indeksi değeri 112'dir.

Grafik 2. Makalelerin Yıllara Göre Yayın ve Atıf Trendi



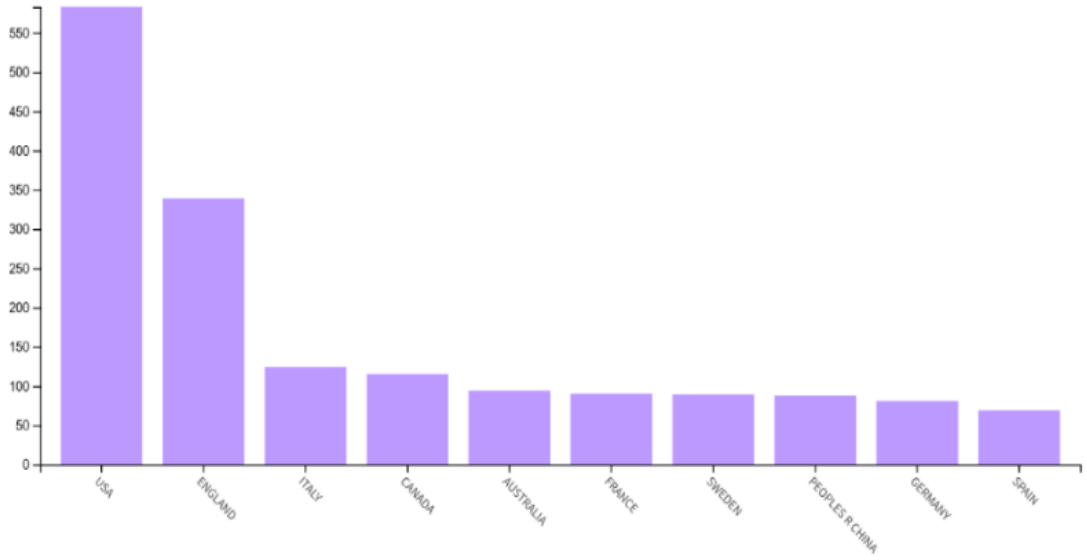
Girişimcilik Tarihi Sahasına Katkı

Çalışmanın bu kısmında girişimcilik tarihi alanına katkı sunan ülkeler, kurumlar ve alana yer açan dergiler ele alınacaktır. Devam eden kısımda ise sosyal yapı ele alınacak ve ortak yazarlık analizi sonuçlarına yer verilecektir.

Ülke-Yayın İlişkisi:

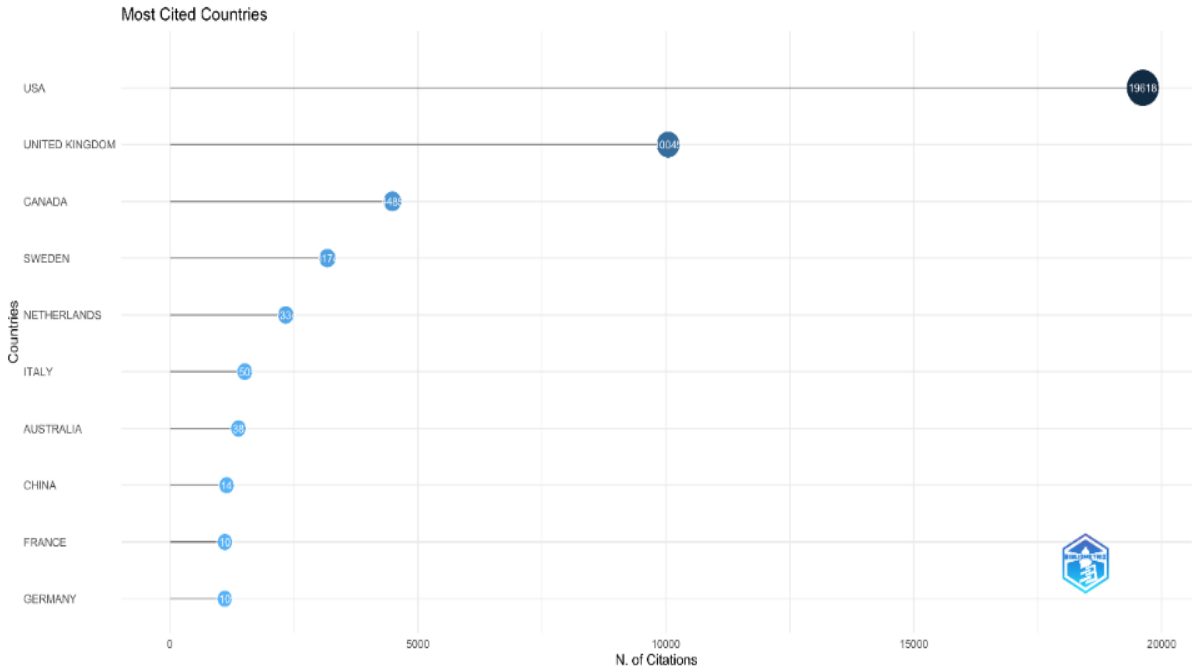
Ülkeleri alana sundukları katkı yönüyle incelediğimizde sadece 43 ülkenin listeye girebildiğini bunlar içinde ilk sırayı 583 eserle ABD'nin aldığını gözlemlemekteyiz. Devamında yayın sayılarına göre; İngiltere (339), İtalya (124), Kanada (115), Avustralya (94), Fransa (90), İsveç (89), Çin (88), Almanya (81) ve son olarak İspanya (69) gelmektedir. Listelenen 43 ülke içinde Türkiye, girişimcilik tarihli konulu çalışmalarda 16 eserle 31. sırayı almıştır.

Grafik 3. Alanda En Çok Yayın Yapan 10 Ülke



Ülkelerin atıf alma sayılarını incelediğimizde ise sonuçların alana katkı analizleriyle örtüştüğü gözlemlenmektedir. Sadece alana katkıda ilk on ülke içinde İspanya sıralamada iken atıfta geriye düşmüş, Hollanda ise katkı düzeyine kıyasla atıf listesine daha yukarıdan girmiştir. Grafik 4'te gösterildiği üzere; ABD yaklaşık 20.000 atıfla açık ara öndedir. Arkasından yaklaşık rakamlarla İngiltere (10.000 atıf), Kanada (4.500 atıf) ve İsveç (3.100 atıf) gelmektedir. Devam eden diğer ülkeler atıf sayılarına göre şöyledir: Hollanda (2.300), İtalya (1.500), Avustralya (1.300), Çin (1.100), Fransa (1.100), Almanya (1.100). Sonuç olarak Kuzey Amerika ve Avrupa ülkeleri hem yayın sayısı hem de atıf yönünden dünyanın diğer bölgelerine kıyasla öndedir.

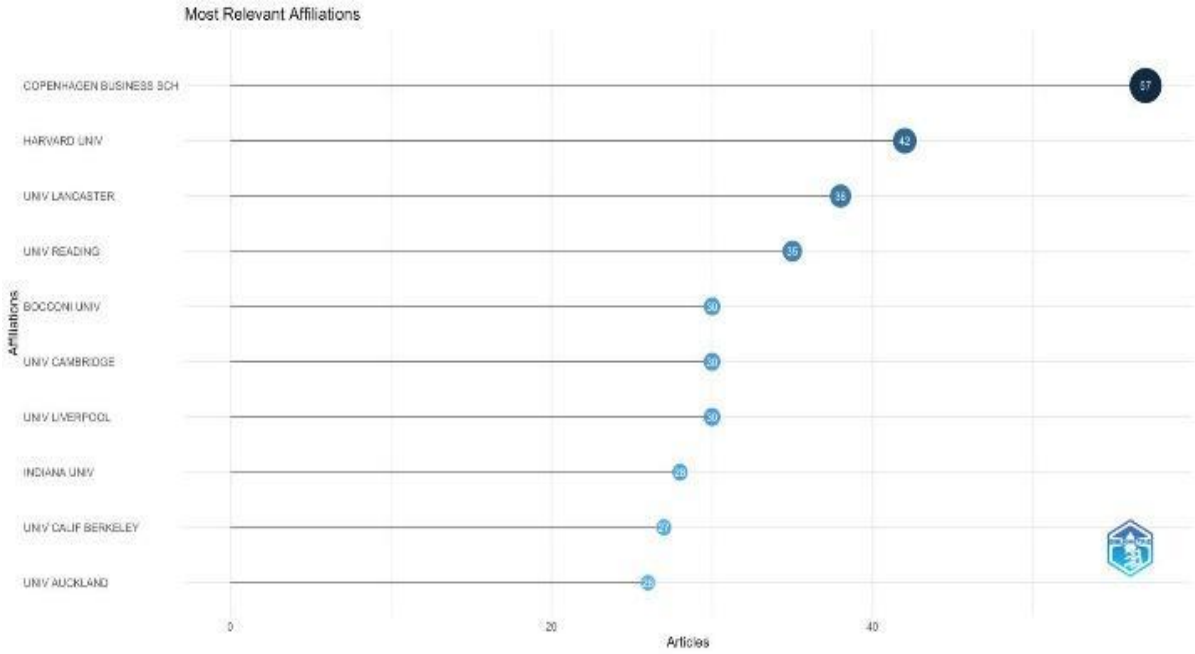
Grafik 4. En Çok Atıf Alan 10 Ülke



Kurum-Yayın İlişkisi:

Girişimcilik tarihine en çok katkı sunan kurumları incelediğimizde ise birinci sırayı Kopenhag İşletme Fakültesinin aldığı gözlemlenmektedir. Akabinde işletme tarihine öncülük eden Harvard Üniversitesi gelmektedir. Analiz bulgularına göre listede, Reading, Cambridge, Liverpool gibi İngiliz üniversitelerinin ve Indiana, Kaliforniya-Berkeley gibi Amerikan üniversitelerinin baskın çıktığı görülmektedir. Bunlar haricinde İtalya'dan Bocconi ve Y. Zelanda merkezli Auckland Üniversiteleri alana katkı yönünden ilk ondaki diğer kurumlardır.

Grafik 5. En Çok Katkı Sunan 10 Kurum



Dergi-Yayın İlişkisi:

Girişimcilik tarihine en çok yer açan kaynakları incelediğimizde SSCI indeksli dergilerin öne çıktığını bunlar içinde de 119 yayınla *Business History* dergisinin başı çektiğini gözlemlemekteyiz. Akabinde *Small Business Economics* (63 yayın), *Journal of Management History* (57 yayın) ve *Business History Review* (50 yayın) dergileri gelmektedir. 50 altı yayınla sıralamada devam eden dergiler ise şunlardır; Entreprise & *Society* (47), *Entreprenurship and Regional Development* (43), *Entrepreneurship Theory and Practice* (35), *International Journal of Entrepreneurial Behaviour* (34), *Journal of Business Venturing* (33), *Management & Organizational History* (27).

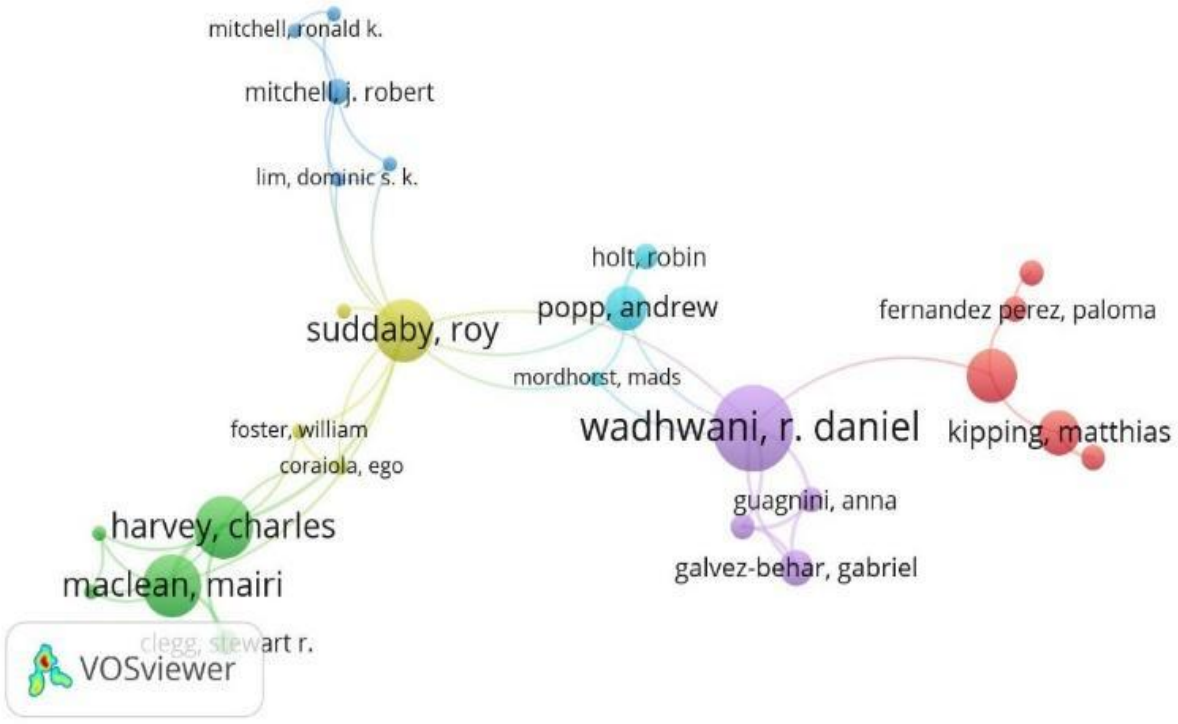
Girişimcilik Tarihinin Sosyal Yapısı

Girişimcilik tarihinin sosyal yapısını ortaya çıkarmak üzere ortak yazarlık analizlerinden faydalanılmıştır. Ortak yazarlık analizleri bize alana dair iş birlikleri hakkında bilgi vermektedir. Analizler yazar, ülke veya kurum bazlı yapılabilmektedir. Bu çalışmada sadece yazar ve kurum temelli analizlere yer verilmiştir.

Yazar Temelli Ortak Yazarlık Analizleri:

Girişimcilik tarihi alanı üzerine yazar bazlı ortak yazarlık analizi yapılarak en çok ortak yazarlığa girişen araştırmacılar tespit edilmeye çalışılmıştır. Analiz bulgularına göre; Grafik 4'te görüleceği üzere tüm yazarlar içinden 26 yazar ve bunlardan oluşan 6 küme oluşmuştur. İş birliği ağına göre en çok ortak çalışma yapan yazar olarak R. Daniel Wadhwan'dir. Diğer öne çıkan araştırmacılar ise şunlardır; Roy Suddaby, Charles Harvey, Mairi Maclean, Christina Lubinski, Matthias Kipping, Andrew Popp ve Robert Mitchell.

Grafik 6. Yazar Düzeyinde Ortak Yazarlık Analizi



Kurum Temelli Ortak Yazarlık Analizi:

Kurumlar arası ortak yazarlığı -en az 5 makale ve 5 atıf kriterine göre- incelediğimizde ise; 1285 kurumdan sadece 87'sinin bu kriteri karşıladığını ancak 82 tanesinin diğerleriyle bağlantı yönünden grafiğe girdiği görülmüştür. Bu kurumlardan toplam 11 küme oluşmuştur. İş birliği noktasında öne

çıkan kurumlar Harvard, Kopenhag, Lancaster, Berkeley, Reading, Bocconi, Newcastle, Vrije ve Alberta Üniversiteleridir (Grafik 7). Mevcut analiz sonuçlarının, alana katkı yönünden kurumlar sıralaması bulgusuna paralellik arz ettiği ortaya çıkmıştır.

Grafik 7. Kurum Düzeyinde Ortak Yazarlık Analizi



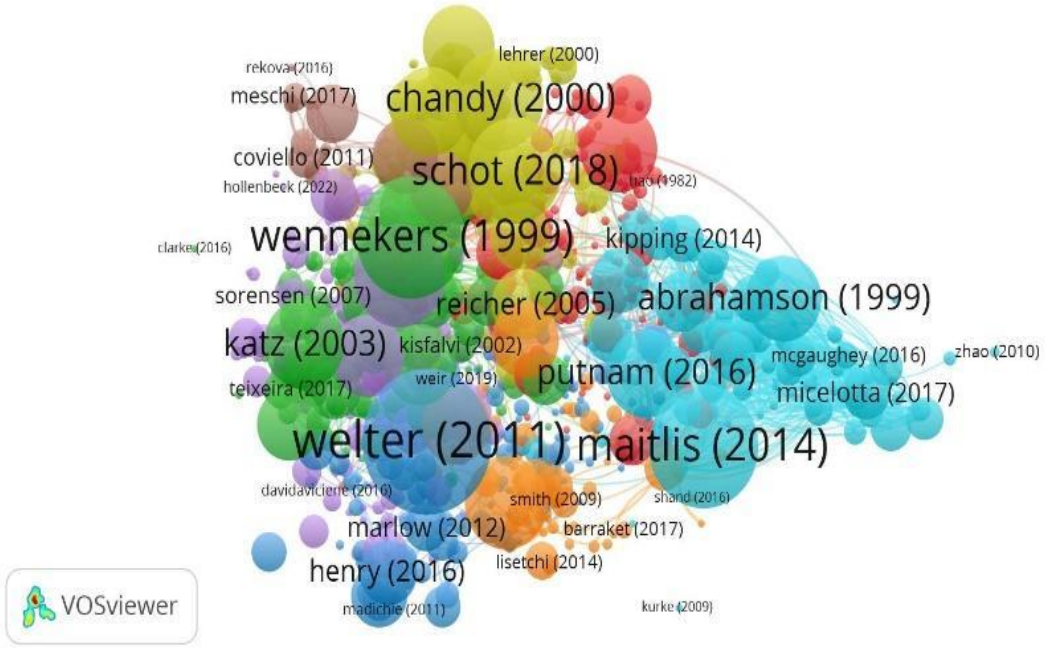
Girişimcilik Tarihinin Entelektüel Yapısı

Bibliyografik eşleşme analizi iki eser arasındaki ortak referansları baz alarak bize bir alandaki entelektüel yapı hakkında fikir verir. Eş-atıf analizleri ise iki eserin bir başka eser tarafından birlikte alıntılanmasını dikkate alarak bir sahadaki önemli çalışmaların ortaya çıkarılmasına, etkili yazarların bulunmasına ve temaların değişiminin keşfedilmesi noktasında araştırmacılara fikir verir. Çalışmanın bu kısmında girişimcilik tarihinin entelektüel yapısını ortaya çıkarmak üzere bibliyografik eşleşme ve eş-atıf analizlerinden faydalanılmıştır.

Eserlerin Bibliyografik Eşleşme Analizi:

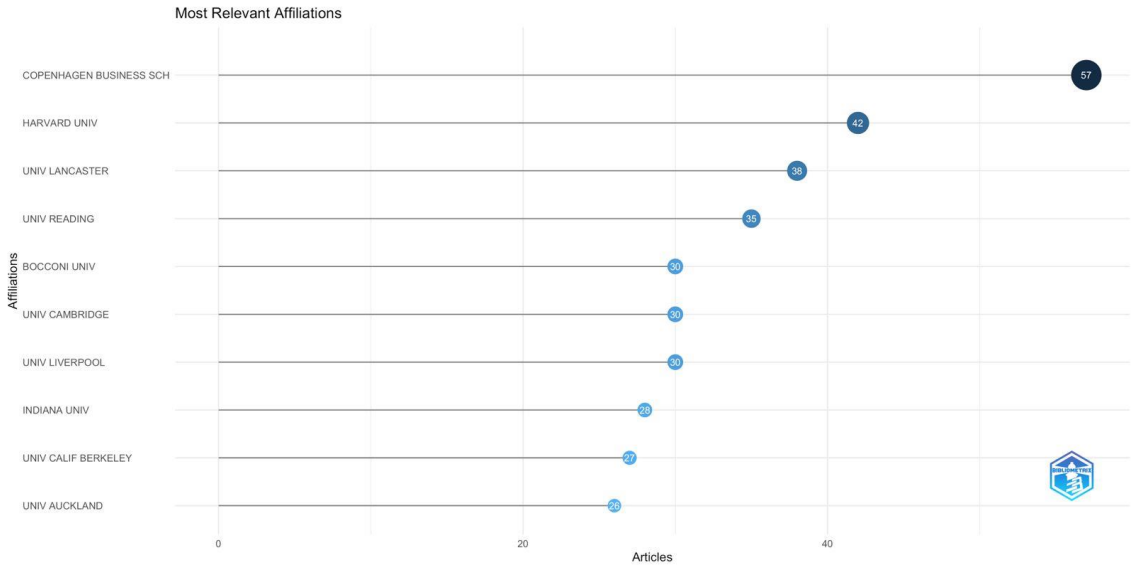
İki farklı eserin, aynı esere atıf vermesi durumunu inceleyen eser bazlı bibliyografik eşleşme (biblographic coupling) analizi bize bir sahadaki entelektüel oluşum hakkında fikir vermektedir. En az bir atıf kriteri ölçüsünde tüm eserler içinde 1.130 tanesi bu kriteri karşılamış ancak bağlantı yönüyle sadece 998 tanesi analize girebilmiştir. Bu eserlerde; 8 küme; 62.000 bağlantı ve 105.000 bağlantı kuvveti tespit edilmiştir.

Grafik 8. Eser Düzeyinde Bibliyografik Eşleşme Analizi



En fazla bibliyografik eşleşme olan 10 eser Grafik 9 ve Grafik 10'da gösterildiği üzere atıf sayılarına göre şöyledir; 1642 atıf ile Welter (2011), 1190 atıf Maitlis (2014), 1150 atıf Wennerkers (1999), 873 atıf Schot (2018), 822 atıf ile Shane (2002), 777 atıf ile Chandy (2000), 678 atıf Defourny (2010), 614 atıf Katz (2003), 606 atıf Putnam (2016). 599 atıf ile O'Shea (2005)'dır. VOSviewer analizlerine paralel olarak R programında yapılan analiz de aynı sonucu vermiştir. R analiz bulgularına göre; Grafik 10'da gösterildiği üzere girişimcilik tarihi üzerine yapılan çalışmaların en çok atıf verdiği 10 çalışma sırasıyla; Welter (2011), Maitlis (2014), Wennekers (1999), Schot (2018), Shane (2002), Chandy (2000), Defourny (2010), Katz (2003), Putnam (2016) ve O'Shea (2005)'dır.

Grafik 9. En Çok Atıf Alan 10 Çalışma

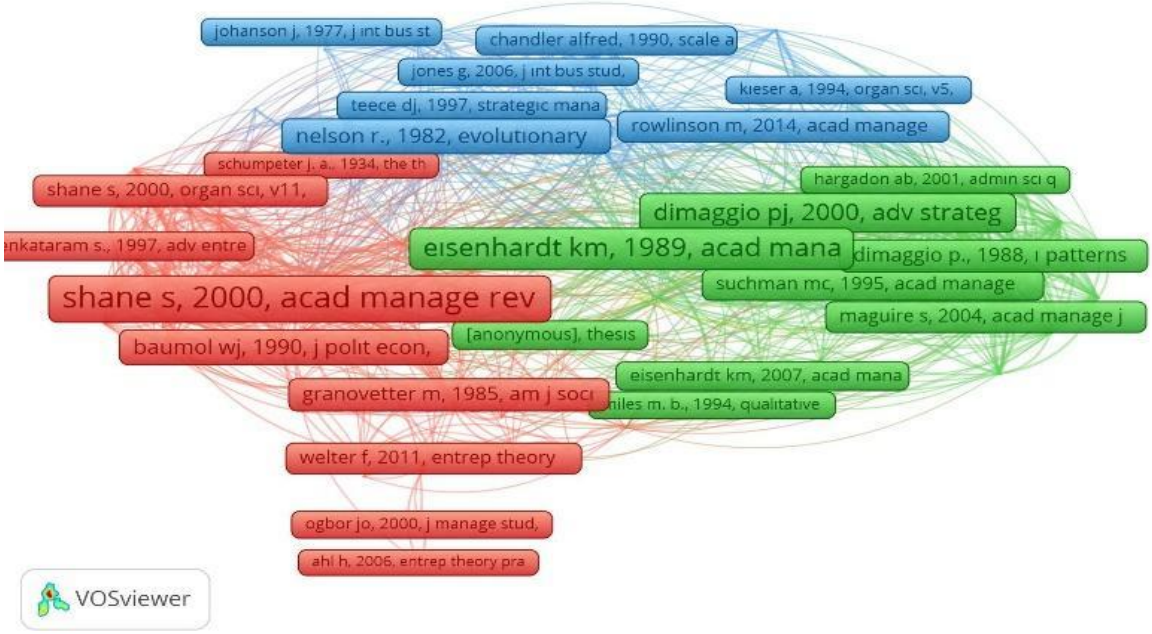


Eserlerin Eş-Atıf Analizi:

Bir esere, iki farklı yayın tarafından atıf verilmesi durumunu inceleyen eser bazlı eş-atıf analizinde (co-citation analysis) en az 20 atıf kriteri ölçüsünde 65.000 kaynak içinden sadece 91'i bu kıstası

karşılamış olup bunların oluşturduğu evrenden; Grafik 11'de gösterildiği üzere her biri farklı renkte gösterilen 4 küme; 2.716 bağlantı ve 8.843 toplam bağlantı kuvveti tespit edilmiştir. Buna göre alanda beliren en kuvvetli 5 yayın; Shane (2000), Dimaggio (2000), Greenwood (2006), Dimaggio (1998) ve Eisenhardt (1989)'tır. Ayrıca Leblebici (1991)'nin makalesi mevcut literatür içinde 10. sırada yer almaktadır.

Grafik 10. Eserlerin Eş-Atıf Analizi



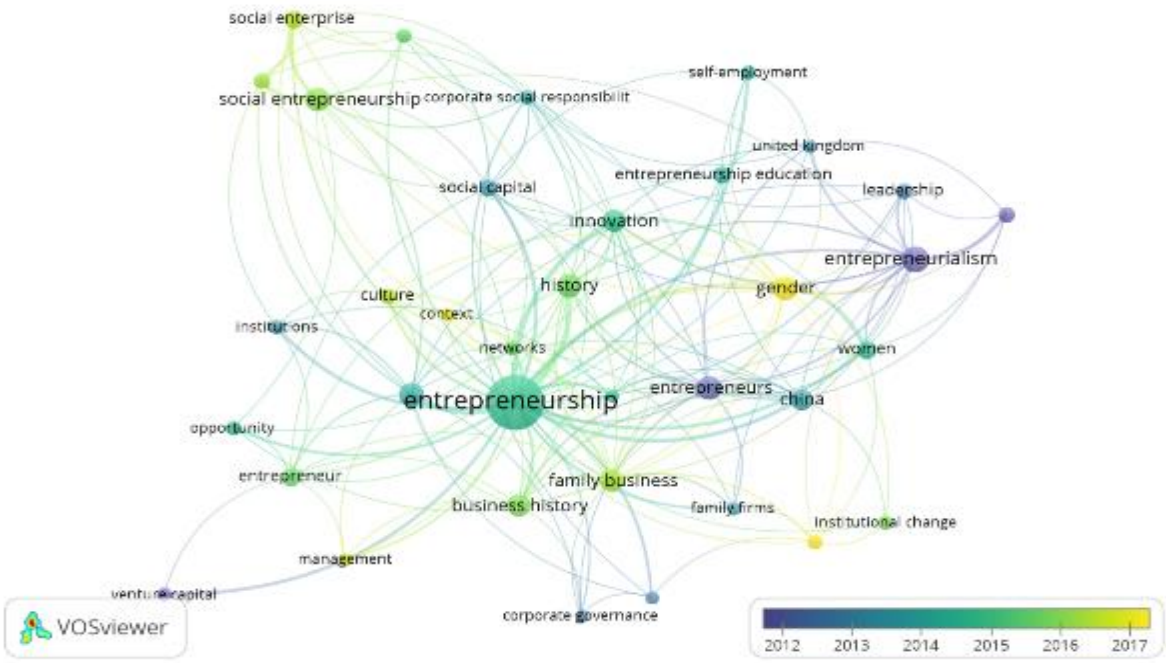
Girişimcilik Tarihinin Kavramsal Yapısı

Çalışmanın bu kısmında girişimcilik tarihi alanyazınının kavramsal yapısı ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Bu amaçla; hem yazarların sunduğu (*author keywords*) hem de WoS veri tabanı sisteminin önerdiği anahtar kelimeler (*keyword plus*) üzerinden anahtar kelime analizi, kelime bulutu analizi ve tematik evrim analizi uygulanmıştır.

Anahtar Kelime Analizi:

Girişimcilik tarihiyle ilişkili metinlerinde yer alan yazar girişli anahtar kelimeler üzerinden yapılan en az 10 tekrar kıstaslı birinci aşama analizde; 3451 anahtar sözcükten sadece 36 tanesi bu kriteri sağlamıştır. Mevcut kelimelerden 7 küme ve 182 bağlantı hesaplanmıştır. Buna göre; en sık kullanılan anahtar kelimeler: girişimcilik, tarih, girişimcilik ruhu (*entrepreneualism*), cinsiyet, inovasyon, girişimciler, sosyal girişimcilik, aile işletmesi, kadınlar, Çin ve sosyal sermaye olmuştur. (Grafik 10). Tarihsel olarak baktığımızda ise son yıllarda cinsiyet, İtalya ve sosyal girişim temalı çalışmalara bir ilgi olduğu gözlemlenmiştir.

Grafik 11. Anahtar Kelime Analizi



Kelime Bulutu Analizi:

Sistemin tanımladığı anahtar kelimeler (*keyword plus*) üzerinden yapılan kelime bulutu analizine göre ise en çok tekrar eden kavramlar; girişimcilik ve performanstır. (Grafik 11). Sonrasında inovasyon, bilgi, tarih ve yönetim kavramlarının belirginleştiği gözlemlenmiştir. Her iki analizde ortak çıkan kavramlar ise girişimcilik, performans, tarih, bilgi ve yönetimdir.

Grafik 11. Kelime Bulutu

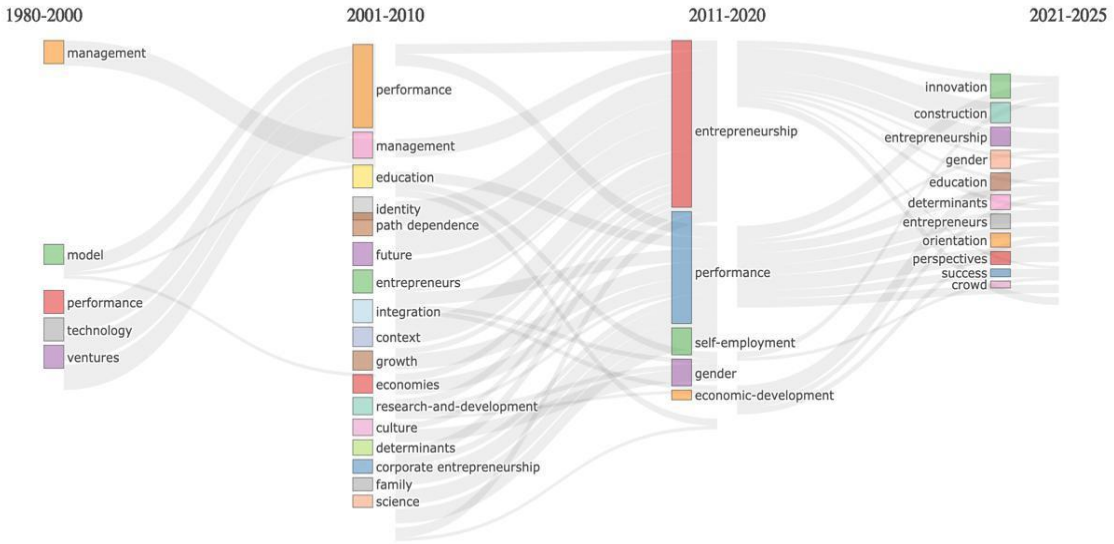


Tematik Evrim Analizi:

Sistemin önerdiği anahtar kelimeler (*author keyplus*) esas alınarak gerçekleştirilen tematik evrim analizinde 4 dönem belirlenmiştir. Bunlar 1980-2000 arası olan birinci dönem, 2001-2010 arası ikinci dönem, 2011-2020 arası üçüncü dönem ve 2021'den günümüze uzanan dördüncü dönemdir. (Grafik 12). Birinci periyotta (küreselleşme dönemi) konu yelpazesi diğer dönemlere kıyasla nispeten dardır.

Bu dönemde daha çok yönetim, model, performans, teknoloji ve risk içeren ticari teşebbüsler (*ventures*) temalı konular çalışılmıştır. İkinci periyot (dijital devrim) konu spektrumunun en geniş olduğu dönemdir. Bu dönemde; performans, yönetim, eğitim, kimlik, yol takibi (*path dependence*), girişimciler, kültür, büyüme, AR-GE, kurum girişimciliği, aile ve bilim konuları öndedir. Üçüncü periyotta (büyük veri dönemi) konu skalası daralmıştır. Üçüncü dönemde, girişimcilik ve performans yine ortak konular iken bu kez serbest çalışma (*self-employment*), cinsiyet ve ekonomik kalkınma konularına ilgi artmıştır. Son dönem olan 2021-2025 arası yıllarda (yapay zekâ dönemi) inovasyon, girişimcilik, cinsiyet, eğitim, girişimciler, oryantasyon, başarı ve kalabalık gibi kavramlara kayma olmuştur.

Grafik 12. Tematik Evrim Analizi



SONUÇ VE ÖNERİLER

Mevcut çalışma işletme tarihi ve girişimcilik alanındaki bir boşluğu doldurmak üzere girişimcilik tarihini ele almıştır. Her ne kadar önceki çalışmalarda Seyhan vd. (2024) işletme tarihini bibliyometrik yöntemlerle incelemiş olsa da bu çalışma, daha spesifik bir alana eğilmiş ve daha fazla analizle sahanın topoğrafyasını çıkarmayı amaçlamıştır. WoS veri tabanından çekilen veride 1912 adet yayın tespit edilmiştir. Bibliyometrik bilgilerine göre girişimcilik tarihi literatürü tespit edilen 2 yayından (1980 yılında) yaklaşık yılda ortalama 110 yayına kadar genişlemiştir. Alan yüzde 5 hızla büyüme trendinde olup araştırmacıların ilgisi canlıdır. Veri setine; ortak yazarlık, bibliyografik eşleşme, eş-atıf, anahtar kelime ve tematik evrim analizleri uygulanmıştır. Ortaya çıkan bulgulara göre; sahadaki yayınların ağırlıklı kısmı makalelerdir. İndeks grubuna göre ise makaleler en çok SSCI yayınlardır. WoS'un tanımladığı alt alanlara göre yayınlar en çok girişimcilik, sosyal hareketler ve bilgi yönetimine denk düşmektedir. Girişimclilik tarihi yazınına en çok yer açan dergiler *Business History, Small Business Economics* ve *Journal of Management History*'dir. 2020, 2018 ve 2021 araştırmacıların en üretken olduğu yıllardır. Her bir eser ortalama 30 atıf almaktadır. ABD, İngiltere ve İtalya alana en çok katkı sunan ülkelerdir. Kopenhag İşletme Fakültesi, Harvard Üniversitesi ve Lancaster Üniversiteleri ise en çok yayın yapan kurumlardır. İş birliği noktasında ise yine benzer kurum isimleri ortaya çıkmaktadır. R. Daniel Wadhwani, Roy Suddaby, Charles Harvey ve Matthias Kipping iş birliği noktasında öncü yazarlardır. En çok atıf alan eserler; Welter (2011), Maitlis ve Wennerkers (1999) olup alanın belkemiğini oluşturan çalışmalar bu yayınlarla birlikte Shane (2000), Dimaggio (2000) ve Eisenhardt'dır (1989). En sık kullanılan anahtar kelimeler; girişimcilik, tarih ve girişimcilik ruhudur. Son yıllarda ise sosyal girişimcilik ve İtalya listeye girmiştir. Temalar; yönetim, model ve performanstan, yönetim, performans, eğitim, kimlik, serbest çalışma ve cinsiyete oradan

girişimcilik ve performansa son olarak ise inovasyon, cinsiyet, girişimciler ve kabalık kavramlarına kaymıştır. Bulgular ışığında; belirli isimlerin alanda öncü araştırmalar oldukları, özellikle ABD ve Avrupa'da girişimcilik tarihi alanına ilginin olduğu ve tema yelpazesinin dönem dönem genişleyip daraldığı ancak farklı konulara yazarların ilgi duyduğu ortaya çıkmıştır.

Bu çalışmanın ilk kısıtı sadece WoS veri tabanını kullanmaktır. Scopus, PubMed, EBSCO vb başka veri tabanlarının ve veri setlerinin çalışmaya eklenmesi gelecek çalışmaların alanyazına katkısını zenginleştirecektir. Araştırmacılar girişimcilik tarihi üzerine tek bir dergi seçerek örneğin; *Business History Review, Enterprise and Society* veya *Economic History Review* araştırmayı tekrar edebilir. Yine, muhasebe tarihi, finans tarihi, bankacılık tarihi gibi daha özel alanlarda benzer çalışmalar yürütebilirler.

KAYNAKÇA

Aktan, C. C., & Vural, İ. Y. (2005). Bilgi toplumu, yeni temel teknolojiler ve yeni ekonomi. İçinde C. C. Aktan & İ. Y. Vural (Ed.), *Bilgi çağı, bilgi yönetimi ve bilgi sistemleri* (s. 31-81). Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood Press.

Demirez, M. & Cebeci, R. (2005). Türkiye'de girişimciliğin tarihçesi ve girişimcilerin sosyolojik profili. KOSGEB GGM Ulusal Girişimcilik Raporu Bölüm II. KOSGEB.

Durukan, T. (2006). Dünden bugüne girişimcilik ve 21. yüzyılda girişimciliğin önemi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(2), 25–37.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510.

Kamaç, H., & Kişman, Z. A. (2020). Türk girişimciliğinin tarihi ve gelişimi. *Balıkesir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 129-148.

Keskin, N. (2020). İşletme tarihi'nde bir araştırma alanı olarak girişimcilik kavramı: Kökenleri, evrimi, kültür ve değerler üzerindeki etkisine yönelik bir değerlendirme. *Adam Academy Journal of Social Sciences*, 10(2), 357–376.

Landström, H. (2020). *A history of entrepreneurship research*. Routledge.

Mutlu, T. (2023). Yapay zeka ve girişimcilik. İçinde G. Durmuş & M. Seyhan (Ed.), *Yeni Dünyada Girişimcilik* (ss. 1–18). Gazi Kitabevi.

Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243–263.

Sass, S. A. (1986). *Entrepreneurial historians and history: Leadership and rationality in American economic historiography*, 1940–1960. Garland.

Schumpeter, J. A. (1983). *İktisadi kalkınmanın teorisi* [The theory of economic development] (F. Yıldırım & O. Aydoğuş, Çev.). İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. (Orijinal eser 1934'te yayımlandı).

Seyhan, M., Durmuş, G., Yaşar Uğurlu, Ö., Bayar, Y. (2024). İşletme Tarihi Üzerine Bibliyometrik Bir Çalışma 1991'den 2023'e Web of Science'daki Yayınların İncelenmesi. *Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, Türkiye, 17(2), 243-258*.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.

Topaloğlu, M., & Döven, M. S. (2024). Girişimcilik Kavraminin Tarihsel Gelişimi: 18. Yüzyil ve Sonrası. *Yönetim ve Örgüt Tarihi Dergisi*, 3(1), 63-82.

Weber, M. (1999). Protestan ahlakı ve kapitalizmin ruhu (Z. Gürata, Çev.). Ayraç Yayınları. (Orijinal eser 1905'te yayımlandı).

33. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
BİLDİRİLER KİTABI

21 – 24 MAYIS 2025
FIRAT ÜNİVERSİTESİ – ELAZIĞ

EDİTÖRLER

Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL
Prof. Dr. Muhammet DÜŞÜKCAN
Doç. Dr. Cem AYDEN



FİLİZ KİTABEVİ
İSTANBUL
2025

EDİTÖRLER

Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL

Prof. Dr. Muhammet DÜŞÜKCAN

Doç. Dr. Cem AYDEN

33. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ BİLDİRİLER KİTABI

21 – 24 MAYIS 2025

FIRAT ÜNİVERSİTESİ – ELAZIĞ

FİLİZ KİTABEVİ

İSTANBUL

2025

Temmuz 2025

ISBN: 978-625-5957-93-1

Düzenleyen
Fırat Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Eser Adı
33. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı

Editörler
Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL
Prof. Dr. Muhammet DÜŞÜKCAN
Doç. Dr. Cem AYDEN

Elektronik Yayın Formatı
PDF

İnternet Adresi
https://yonorg2025.firat.edu.tr

33. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, TÜBİTAK BİDEB 2223-B Yurt İçi Bilimsel Etkinlik Düzenleme Desteği almıştır.

YAYINLAYAN

Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım
Petrol Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
Cemal Yener Tosyalı Cad. No: 57/A (113)
Vefa-Fatih/İSTANBUL
Tel: (212) 527 0 718
(850)441 0 359
Faks: (212) 519 20 71

www.filizkitabevi.com
bilgi@filizkitabevi.com
Yayıncı Sertifika Numarası: 77398

Copyright© Bu kitabın Türkiye'deki yayın hakları Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım Petrol Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'ne aittir. Her hakkı saklıdır. Hiçbir bölümü ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde, fotokopi, faksimile veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal ölçüyü aşan iktibaslar yapılamaz. Normal ve kanunî iktibaslarda kaynak gösterilmesi zorunludur.

33. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ

22-24 MAYIS 2025
ELAZIĞ



ÖNEMLİ TARİHLER

2 Ocak 2025	Bildiri Kabulüne Başlama
31 Mart 2025	Bildiri Gönderme İçin Son Gün
2 Ocak - 16 Mayıs 2025	Kongre Kayıt İşlemleri
5 Mayıs 2025	Kabul Edilen Bildirilerin İlanı
12 Mayıs 2025	Kongre Programının İlanı
21 Mayıs 2025	Çalıştay
22 - 24 Mayıs 2025	Kongre Tarihi
10 Haziran 2025	Kabul Edilen Bildirilerin Son Düzenleme- Gönderme Tarihi
1 Temmuz 2025	Kongre e-Bildiri Kitabının Yayınlanması

TÜBİTAK · T.C. ELAZIĞ VALİLİĞİ · ELAZIĞ BELEDİYESİ · SEZA ÇİMENTO · BM BADER MOTOR TECHNOLOGY · FİLİZ KİTABEVİ

FIRAT ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

yonorg2025.firat.edu.tr
yonorg2025@firat.edu.tr / yonorg2025@gmail.com
yonorg2025
@yonorg2025
yonorg2025

KONGRE DESTEKÇİLERİ

Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu -TÜBİTAK

Elazığ Valiliği **Elazığ Belediyesi**

Fırat Üniversitesi

ÖNSÖZ

1993 yılından bu yana her yıl farklı üniversitede düzenlenen ve Türkiye'nin en köklü kongrelerinden biri olan Yönetim ve Organizasyon Kongresi'ni Elazığ'da gerçekleştirmekten büyük bir onur ve mutluluk duyduk. 2025 yılında 50. kuruluş yıldönümünü kutlamakta olan Fırat Üniversitesi'nde, böylesine köklü bir organizasyona ev sahipliği yapmış olmak, bizlere ayrı bir mutluluk yaşattı.

Kongremiz, geçtiğimiz 32 yıl boyunca, çok sayıda akademisyene farklı üniversitelerden meslektaşlarıyla ortak eserler üretme fırsatı yaratmış, yeni akademisyenlerin yetişmesine ve akademisyenlik disiplini kazanmasına katkıda bulunmuştur. Bizler de bu, köklü ve gurur verici geçmişe yeni anıları ve deneyimleri kaydetmenin heyecanını yaşadık. Üç gün boyunca birbirinden değerli bildirilerle, bilgi üretimini ve paylaşımını birlikte deneyimledik; alanın güncel sorunlarını ve geleceğine ilişkin görüşleri tartıştık.

Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi geleneği, 20-22 Mayıs 1993 tarihlerinde İstanbul Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle, Sayın Prof. Dr. Tamer Koçel ve Sayın Prof. Dr. Behlül Üsdiken'in dönem başkanlığında başlatılmıştır. Bu bilimsel geleneğin oluşmasına öncülük eden tüm hocalarımıza saygılarımızı sunuyorum. Özellikle, 24 Kasım 2024 günü kaybettiğimiz Enver Özkalp Hocamız ile 2 Mayıs 2025 günü kaybettiğimiz İnci Erdem Hocamızın hatıraları önünde saygıyla eğiliyor ve kaybettiğimiz tüm değerlerimiz için rahmet diliyorum.

Yönetim, hayatın tüm alanlarını etkileyen bir disiplindir. Bilimsel ve akılcı yönetim anlayışı; kurumların, işletmelerin ve toplumların başarıya ulaşmasında temel bir gerekliliktir. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün öngördüğü çağdaş ve güçlü devlet vizyonu da ancak bu yaklaşımla hayata geçirilebilir.

Bu anlayışla düzenlenen 33. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi'ne; İnsan Kaynakları Yönetimi (26), İşletmecilik Tarihi (5), Örgüt Kuramı (3), Örgütsel Davranış (87) ve Stratejik Yönetim (21) alanlarında toplam 142 bildiri gönderilmiştir. Bu bildiriler, alan koordinatörlerinin ön değerlendirmesi ve hakem süreci sonrasında Danışma Kurulu tarafından değerlendirilmiş; **88** bildiri sunuma uygun bulunmuştur. Sunulan bildiriler, alanlara göre şöyle dağılmaktadır: İnsan Kaynakları Yönetimi (12), İşletmecilik Tarihi (4), Örgüt Kuramı (3), Örgütsel Davranış (58) ve Stratejik Yönetim (8). Katılamayan yazarlar nedeniyle 3 bildirinin sunumu yapılamamış, Kongre'de toplam **85** bildiri sunulmuştur.

Kongre, 21 Mayıs 2025'te düzenlenen ve özellikle lisansüstü öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği Metodoloji Seminerleri ile başlamıştır. Metodoloji Seminerlerinde, "Yönetim Ve Organizasyon Alanında Nitel Veri Analizi Süreci: Güvenirlik, Geçerlik Ve Etik Perspektifleriyle Bütünsel Yaklaşım" başlıklı sunumuyla Dr. Öğr. Üyesi Zeynep KURNAZ, "Yönetim Ve Organizasyon Alanında Tasarımdan Uygulamaya Karma Yöntemler Araştırması Eğitimi" başlıklı sunumuyla Prof. Dr. Selçuk Beşir DEMİR, "Yönetim Ve Organizasyon Alanında Smartpls İle Nicel Veri Analizi (Parametrik Ve Nonparametrik Yöntemler)" başlıklı sunumuyla Prof. Dr. Harun YILDIZ ve "Türkiye'deki Yönetim Araştırmalarında Törensel Bibliyometrik Analizcilik: Eleştiriler Ve Uyarılar" başlıklı sunumuyla Doç. Dr. Serkan DİRLİK katılımcıları bilgilendirmişlerdir.

Kongremiz, metodoloji seminerlerinden sonra 22-23 Mayıs tarihlerinde Elazığ Belediyesi Ahmet Tevfik Ozan Fuar ve Kongre Merkezi'nde eşzamanlı oturumlarla devam etmiştir. Kongrenin açılış dersini, 22 Mayıs 2025 günü, "Gerçek ya da Mucize: Bilimsel Gerçeği Keşfetmek" başlıklı sunumuyla Prof. Dr. Selami Sargut Hocamız vermiştir. İlk günün son oturumunda, "Değişen Dünya'da Mesleklerin Geleceği: Yeni Meslekler, Yeterlilik ve Yetkinlikler" başlıklı sunumuyla TC Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Prof. Dr. Mustafa Necmi İlhan kongremize katkı sunmuştur. 29 bilimsel oturum, açılış etkinliği ve kapanış oturumuyla zenginleşen program, üçüncü gün düzenlenen sosyal etkinlik ile tamamlanmıştır.

33.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, büyük bir ortak emeğin ürünüdür. Bu kongrenin düzenlenmesinde emeği Düzenleme Komitesi Başkanımız, Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim ve Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı Doç. Dr. Cem Ayden'e ve Düzenleme Kurulu

Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Muhammet Düşükcan'a çok teşekkür ederim. Bütün bu süreçte, fedakarlıktan kaçınmayan öğrencilerimize, Düzenleme Komitesi Üyelerimize, Fakülte Sekreterimiz Cabir Bingöl'e ve Dekanımız Prof. Dr. Kürşat Çelik'e çok teşekkür ederim.

Üniversitemize ve Fakültemize bu fırsatı veren, sonrasında da bizlere destek olan Kongre Danışma Kurulu üyelerimize; kongremize ilgi gösteren, bildiri gönderen tüm akademisyenlere, araştırmacılara özellikle teşekkür ederim.

Kongremize açık destek sunan Sayın Valimiz Numan HATİPOĞLU'na ve Sayın Belediye Başkanımız Şahin ŞERİFOĞULLARI'na çok teşekkür ediyorum. Ayrıca, sponsor firmalarımızdan Seza Çimento adına Sayın Yasemin Açık'a, Filiz Kitabevi adına Sayın Cenker TANIRCAN'a ve Bader Motor adına Sayın Bader ELSAED'e teşekkür ediyorum.

Kongrenin verimli, ufuk açıcı ve iş birliğini artırıcı bir atmosferde geçmiş olmasını diliyorum. İzleyen yıllarda düzenlenecek kongrelerimizde sağlıkla buluşabilme temennisi ile saygılarımı arz ediyorum.

Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL

Kongre Dönem Başkanı

Fırat Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölüm Başkanı

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ayşegül Asuman AKDOĞAN	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet BARCA	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Prof. Dr. Tülay İLHAN NAS	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmut PAKSOY	İstanbul Kültür Üniversitesi
Prof. Dr. Ömür N. TİMURCANDAY ÖZMEN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Vala Lale TÜZÜNER	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Kadir VAROĞLU	Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Nazlı WASTİ PAMUKSUZ	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Uğur YOZGAT	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

ALANLAR VE ALAN KOORDİNATÖRLERİ

Örgütsel Davranış	
Prof. Dr. Berrin FİLİZÖZ	Cumhuriyet Üniversitesi
Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Ömür ÖZMEN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Senay YÜRÜR	Yalova Üniversitesi
Örgüt Kuramı	
Prof. Dr. Cenk SÖZEN	Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Nazlı WASTİ	Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Muhammet DÜŞÜKCAN	Munzur Üniversitesi
Stratejik Yönetim	
Prof. Dr. Asuman AKDOĞAN	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Oben ÜRÜ	İstanbul Arel Üniversitesi
Doç. Dr. Cem AYDEN	Fırat Üniversitesi
İnsan Kaynakları Yönetimi	
Prof. Dr. Lale TÜZÜNER	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Sema POLATCI	Gazi Osman Paşa Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Alptuğ AKSOY	Fırat Üniversitesi
İşletme Tarihi	
Prof. Dr. Mahmut PAKSOY	İstanbul Kültür Üniversitesi
Prof. Dr. Yener PAZARCIK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hatice Gökçe DEMİREL	Fırat Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL (Kongre Dönem Başkanı)	Fırat Üniversitesi
Doç. Cem AYDEN (Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı)	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Muhammet DÜŞÜKCAN (Kongre Düzenleme Kurulu Başkan Yardımcısı)	Munzur Üniversitesi
Prof. Dr. A. Asuman AKDOĞAN	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet BARCA	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Prof. Dr. Tülay İlhan NAS	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Uğur YOZGAT	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Prof. Dr. Enver AYDOĞAN	Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Yeter USLU	İstanbul Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Atilla YÜCEL	Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Engin Bağış ÖZTÜRK	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Nurcan YÜCEL	Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Özcan DEMİR	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmed İhsan ŞİMŞEK	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Alptuğ AKSOY	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Erkan GÜLTER	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hatice Gökçe DEMİREL	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İrem TANYILDIZI BAYDİLİ	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Musa ÜNALAN	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yunus Emre GÜR	Fırat Üniversitesi
Arş Gör. Dr. Emre BULUT	Fırat Üniversitesi
Arş. Gör. Abdullah ŞENER	Fırat Üniversitesi

YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRELERİ TARİHÇESİ

1. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 20-22 Mayıs 1993
Düzenleyen Kurum: İstanbul Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Tamer KOÇEL, Prof. Dr. Behlül ÜSDİKEN
Yer: Silivri Pamukbank Eğitim Tesisleri
Sunulan Bildiri Sayısı: 37 (Yayımlanmadı)

2. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 16-18 Mayıs 1994
Düzenleyen Kurum: Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Ceyhan ALDEMİR
Yer: Kuşadası-Pine Bay Holding Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 38 (Yayımlandı)

3. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 29-31 Mayıs 1995
Düzenleyen Kurum: İTÜ İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği Bölümü
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Selime SEZGİN
Yer: İstanbul İTÜ Sosyal Tesisleri
Sunulan Bildiri Sayısı: 84 (Yayımlanmadı)

4. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 29-31 Mayıs 1996
Düzenleyen Kurum: ODTÜ İİBF İşletme Bolumu
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Muhan SOYSAL
Yer: Ankara ODTÜ İİBF
Sunulan Bildiri Sayısı: 19 (Yayımlanmadı)

5. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 29-31 Mayıs 1997
Düzenleyen Kurum: Başkent Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Selami SARGUT
Yer: Kızılcahamam-Patalya Oteli
Sunulan Bildiri Sayısı: 41 (Yayımlanmadı)

6. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 21-23 Mayıs 1998
Düzenleyen Kurum: Anadolu Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Şan ÖZ-ALP
Yer: Eskişehir Yunus Emre Kampüsü
Sunulan Bildiri Sayısı: 31 (Yayımlandı)

7. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 27-29 Mayıs 1999
Düzenleyen Kurum: İstanbul Bilgi Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Beyza FURMAN
Yer: İstanbul Bilgi Üniversitesi Kampüsü
Sunulan Bildiri Sayısı: 45 (Yayımlanmadı)

8. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 25-27 Mayıs 2000
Düzenleyen Kurum: Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Mümin ERTÜRK
Yer: Kapadokya Dedeman Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 62 (Yayımlandı)

9. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 24-26 Mayıs 2001
Düzenleyen Kurum: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Hayri ÜLGEN
Yer: Silivri Klassis Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 72 (Yayımlandı)

10. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 23-25 Mayıs 2002
Düzenleyen Kurum: Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Fulya SARVAN
Yer: Antalya Dedeman Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 79 (Yayımlandı)

11. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 22-24 Mayıs 2003 Bölümü
Düzenleyen Kurum: Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Şan ÖZ-ALP
Yer: Afyon İkbal Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 88 (Yayımlandı)

12. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 27-29 Mayıs 2004
Düzenleyen Kurum: Uludağ Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Zeyyat SABUNCUOĞLU
Yer: Bursa Kervansaray Termal Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 96 (Yayımlandı)

13. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 12-15 Mayıs 2005
Düzenleyen Kurum: Marmara Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Uğur Yozgat
Yer: İstanbul Dedeman Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 85 (Yayımlandı)

14. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 25-27 Mayıs 2006
Düzenleyen Kurum: Atatürk Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Dursun BİNGÖL
Yer: Erzurum Palan Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 103 (Yayımlandı)

15. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 25-27 Mayıs 2007
Düzenleyen Kurum: Sakarya Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Gültekin YILDIZ
Yer: Kartepe Green Park Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 122 (Yayımlandı)

16. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 16-18 Mayıs 2008
Düzenleyen Kurum: İstanbul Kültür Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr.Tamer KOÇEL
Yer: Antalya Kervansaray Lara Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 141 (Yayımlandı)

17. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 21-23 Mayıs 2009
Düzenleyen Kurum: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Ömer TORLAK
Yer: Eskişehir Anemon Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 130 (Yayımlandı)

18. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 20-22 Mayıs 2010
Düzenleyen Kurum: Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Hüseyin ÖZGEN
Yer: Adana HiltonSa Oteli
Sunulan Bildiri Sayısı: 114 (Yayımlandı)

19. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 26-28 Mayıs 2011
Düzenleyen Kurum: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Ali AKDEMİR
Yer: Troya Kültür Merkezi
Sunulan Bildiri Sayısı: 135 (Yayımlandı)

20. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 24-26 Mayıs 2012
Düzenleyen Kurum: Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Ceyhan ALDEMİR
Yer: Çeşme Altınyunus Resort & Thermal Hotel
Sunulan Bildiri Sayısı: 132 (Yayımlandı)

21. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 30 Mayıs-1 Haziran 2013
Düzenleyen Kurum: Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Ahmet KARAASLAN
Yer: Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü
Sunulan Bildiri Sayısı: 136 (Yayımlandı)

22. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 22-24 Mayıs 2014
Düzenleyen Kurum: Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Adem ÖĞÜT
Yer: Konya Dedeman Otel
Sunulan Bildiri Sayısı: 141 (Yayımlandı)

23. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 14-16 Mayıs 2015
Düzenleyen Kurum: Muğla Sıtkı Koçman Üni. İİBF İşletme Fakültesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Tuncer Asunakutlu
Yer: Amara Island Bodrum Elite
Sunulan Bildiri Sayısı: 155 (Yayımlandı)

24. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 29-31 Mayıs 2016
Düzenleyen Kurum: Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. S. Arzu WASTI
Yer: Sabancı Üniversitesi
Sunulan Bildiri Sayısı: 119 (Yayımlandı)

25. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 25-27 Mayıs 2017
Düzenleyen Kurum: Başkent Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Abdulkadir VAROĞLU
Yer: Bilkent Otel, Ankara
Sunulan Bildiri Sayısı: 150 (Yayımlandı)

26. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 10-12 Mayıs 2018
Düzenleyen Kurum: Karadeniz Teknik Üniversitesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Tülay İlhan NAS
Yer: Karadeniz Teknik Üniversitesi Kampüsü
Sunulan Bildiri Sayısı: 123 (Yayımlandı)

27. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 17-20 Nisan 2019
Düzenleyen Kurum: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Işıl Mendeş PEKDEMİR
Yer: Venezia Otel, Kundu, Antalya
Sunulacak Bildiri Sayısı: 99 (Yayımlandı)

28. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 3-5 Eylül 2020
Düzenleyen Kurum: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi SBF İşletme Bölümü
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Mehmet BARCA
Yer: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Sunulan Bildiri Sayısı: 92 (Sunulan)

29. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 2-4 Eylül 2021
Düzenleyen Kurum: Kafkas Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Hüsnü KAPU
Yer: Kafkas Üniversitesi
Sunulan Bildiri Sayısı: 77 (Sunulan)

30. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 26-28 Mayıs 2022
Düzenleyen Kurum: Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı
Dönem Başkanı: Prof. Dr. İlker Hüseyin ÇARIKÇI
Yer: Süleyman Demirel Üniversitesi
Sunulan Bildiri Sayısı: 87 (Sunulan)

31. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 21-23 Eylül 2023
Düzenleyen Kurum: İstanbul Nişantaşı Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Uğur YOZGAT
Yer: Nişantaşı Üniversitesi Neotech Kampüsü
Sunulan Bildiri Sayısı: 71

32. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 23-25 Mayıs 2024
Düzenleyen Kurum: Giresun Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Kurtuluş Yılmaz GENÇ
Yer: Giresun Üniversitesi
Sunulan Bildiri Sayısı: 81 (e-Yayımlandı)

33. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ
Tarih: 21-24 Mayıs 2025
Düzenleyen Kurum: Fırat Üniversitesi İ.İ.B.F.
Dönem Başkanı: Prof. Dr. Erkan Turan DEMİREL
Yer: Elazığ Belediyesi Ahmet Tevfik Ozan Fuar ve Kongre Merkezi
Sunulan Bildiri Sayısı: **85** (e-Yayımlandı)

BİLDİRİLER

ALAN: ÖRGÜT KURAMI

ÖK1 Küresel Tedarik Ağlarında İzlenen Ayrıştırma(Decoupling) Stratejileri: Karşılaştırmalı Vaka Çalışması Yöntemi İle Nitel Bir Analiz

ÖK2 Yönetim Biliminden Politik Felsefeye: "Gözetim" Kavramı Üzerine Bir Çözümleme

ÖK3 Türkiye İş Ortamında Gelenek, Modernizm ve Postmodernizm Ekseninde Yönetim ve Organizasyon Pratikleri ve Sapkın Davranışlar

ALAN: İŞLETMECİLİK TARİHİ

TR1 Şifa Veren Kadınlar: Türkiye'de İlaç Sektörünün 1960-1975 Dönemi Kadın Emekçileri Üzerine Bir İnceleme

TR3 Sanayi Devriminin Sessiz Tanıkları: Lewis Hine'ın Objektifinden Çocuk İşçiliği

TR4 Girişimcilik Tarihinin Son Elli Yılını WOS Üzerinden Kuşbakışı İzlemek

TR5 Türkiye'de 1960'lı Yıllarda Yönetim Uygulamacılarının Gündemi: Aktörler ve Yönetim İdeolojileri

ALAN: STRATEJİK YÖNETİM

Tema: Yönetim Stratejileri ve Dijital Dönüşüm

SY1 Yapay Zekanın Bilgi Yönetimine Entegrasyonu: Bibliometrik Bir Analiz

SY4 Dijital Olgunluğun İşletmelerin Rekabet Üstünlüğü Üzerine Etkisi: Bilgi Yönetimi Yöneliminin Aracılık Rolü

SY11 Türkiye'deki Üniversitelerin Uluslararası Rekabetçiliği –Sıralama Verileriyle Akademik Performansın Değerlendirilmesi

SY23 Dinamik Yetenekler ve İnovasyon Performansı: Yönetim ve İşletme Alanındaki Araştırmaların Bibliyometrik Analizi

SY10 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Stratejik Yönetim İlişkisine Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz

Tema: Sürdürülebilirlik, Sosyal Yapılar ve Uygulama Alanları

SY7 Liman Yönetimi Araştırmaları Üzerine Gizli Dirichlet Ataması Tabanlı Konu Modellemesi

SY14 Yeşil Entelektüel Sermayenin Kurumsal İtibar ve Sürdürülebilirlik Performansı İle İlişkisinin İncelenmesi

SY15 Girişimci Başarısızlığı ve Geri Dönüş: Sosyal Sermayenin Rolü

ALAN: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Tema: Dijitalleşme, Yapay Zekâ ve Yeni İK Eğilimleri

İK3 İnsan Kaynakları Yönetimi Perspektifinde Yapay Zekâ Kullanımına İlişkin Etik Kaygılar Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz

İK12 Yapay Zekâyı Kurama Dayandırmak: Örgüt Tipolojileri, Zekâ Türleri ve Çalışanların Yeniden Beceri Kazanmalarına Yönelik Önermeler

İK13 Uzaktan Çalışmanın Görünmeyen Yüzü: Hibrit Ortamlarda Karşılaşılan Zorlukların İKY Yaklaşımlarıyla Yönetimi

İK17 Sessiz İşe Alım: İnsan Kaynakları Yönetiminde Yükselen Trendler

İK20 Çok Kriterli Karar Verme Yöntemlerinin Kullanarak Dijital Dönüşüm İçin Kritik Olan Yeteneklerin Belirlenmesi

Tema: İnsan Kaynaklarında Çalışan Deneyimi ve Performans

İK6 Özel Hastanelerde Hasta Hizmetleri Çalışanlarının Mesleki Yeterliliklerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması

İK8 Sosyal Değişim Teorisi Perspektifinden Bumerang Çalışan Olarak Pilotların Havacılık Sektöründeki Geri Dönüş Deneyimi

İK14 Sağlık Kurumlarında İnsan Kaynakları Yönetiminde Karşılaşılan Problemlerin AHP Yöntemi İle Analizi

İK15 Glassdoor Verileri Üzerinden Çalışan Deneyiminin Tematik Analizi: Bankacılık Örneği

İK16 İşletmelerde Örgütsel Bağlılığın ve Stres Yönetiminin Çalışan Verimliliğine Etkisi: İstanbul İlinde Bir Sağlık Kuruluşunda Uygulama

İK18 Mali Müşavir Adaylarının Kariyer Yetkinliğinin Kariyer Memnuniyetine Etkisinde Mesleki Tükenmişliğin Moderatör Rolü

İK19 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Üzerine Bir Meta-Sentez Çalışması: Temalar, Eğilimler ve Boşluklar

ALAN: ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ

Tema: Çalışma Yaşamında Psikolojik Süreçler ve Davranışsal Eğilimler

ÖD1 Cam Tavan Kavramı Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz

ÖD5 Örgütlerde Verimlilik Mi, Mutluluk Mu? İki Yönetim Stilinin Olumsuz Davranışlara Etkisi

ÖD6 Sessiz İstifa Haberlerinin Duygu Analizi: Naive Bayes Sınıflandırıcısı İle Bir İnceleme

ÖD8 Akademide İtici Güç Unsuru Olarak Mobbing: İş Performansı ve Bireysel Gelişim Üzerindeki Pozitif Etki

ÖD13 Camdan Bulutlar: Havacı Kadınların Can Kırıklıkları

ÖD16 Alturistik Liderliğin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Yönetici-Ast Etkileşiminin Aracılık Rolü

ÖD18 Yönetim Disiplininde Yeşil Davranış: Bibliyometrik Bir Araştırma

ÖD19 Örgütlerde Panoptikonun İşe Adanmışlık ve Sanal Kaytarma Üzerine Etkisi: Bir Alan Çalışması

ÖD20 Kapsayıcı Liderlik ve Yenilikçi İş Davranışı: Dile Getirme Davranışının Aracı Rolü

ÖD21 Öyle Bir Geçer "Zaman" Ki: Örgütsel Davranışları Zamanın Testinden Geçirebilir Miyiz?

ÖD23 Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Bağlılığa Etkisi (Akademisyenler Üzerinde Bir Araştırma)

ÖD25 İş Hayatında Gizli Tehdit: Maladaptif Hayal Kurma

ÖD26 Emniyetli Davranışın Öncülleri: Havacılık Sektöründe Bir Araştırma

ÖD33 Örgütsel Muhalefetin Ötesi: Parrhesia Davranışı

ÖD37 Örgütsel Güven ve Sinizm İlişkisinde Örgütsel Dışlanmanın Aracı Etkisi

ÖD40 Örgütsel Bağlamda Whataboutism -Peki Şunun Hakkındacılık- Üzerine Keşfedici Bir Çalışma

ÖD56 Örgütsel Toksisite Konusuna İlişkin Görsel Haritalama Tekniğiyle Bibliyometrik Analiz

ÖD57 İş Yaşamında Baskınlığın Etkileri Üzerine Bir Araştırma

ÖD58 Beklenti Stres İlişkisinde Düzenleyici Değişkenleri Belirlemeye Yönelik Yarı Sistematik Bir Literatür İncelemesi

ÖD59 Çevreci Davranış ve Çevreci Liderlik İlişkisi Üzerine Bir Meta-Analiz

ÖD60 Yönetici Bakış Açısıyla İş Yeri Kayırmacılığı: Ayrımcılık Değil Hakkaniyet?

ÖD64 Yönetici Desteği Algısının Özdeşleşme Kararsızlığı Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Dışlanmanın Aracılık Rolü

ÖD65 İşyerinde Psikolojik Güvenlik ve Yenilikçi Davranışlar: Çalışanlar Özgürce Fikirlerini Paylaşabiliyor Mu?

ÖD67 İş Yerinde Can Sıkıntısının Sosyal Sanal Kaytarma Davranışına Etkisinde Sosyotelizmin Aracı Rolü

ÖD70 Toplumsal Cinsiyet Algısının Liderlik Tarzı Tercihleri Üzerindeki Etkisi

ÖD74 Örgütsel Adaletin İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Örgütsel Sinizmin Aracılık Rolü

ÖD76 Sosyal Baltalama: Bilimsel Literatürdeki Gelişmeler ve İş Birlikleri

ÖD81 Kirli İşlerde Çalışma Deneyimi: Örgütsel ve Toplumsal Yansımalar

ÖD82 Yönetim Yazınında Damga: Bibliyometrik ve Tematik Bir İnceleme

ÖD84 İşletme Yönetiminde Örgütsel Çeviklik: Bibliyometrik Bir Araştırma

Tema: Çalışan Deneyimi ve İş Yaşamı

ÖD2 Gökteki Huzurun Yerdeki Güvencesi: ARFF Personellerinin İş Yorgunlukları ve Görev Performansı

ÖD4 Özel Sektörde Çalışan Kadınların Anneliğe Geçiş Deneyimleri: Hamilelik, Doğum İzni ve İşe Geri Dönüş Süreci

ÖD7 Havacılık Çalışanlarının Öz-Farkındalıkları ve Durumsal Farkındalıkları Arasındaki İlişki: İş Çıktılarına ve Havacılık Güvenliğine Etkileri

ÖD12 Zeka Türlerinin İş Performansına Etkisinde Öz Yeterliğin Aracı Rolü

ÖD15 Etik Liderlik, İş-Aile Çatışması ve Yaşam Tatmini Arasındaki İlişkiler

ÖD24 Motivasyonda Etkili Dokunuş: Herzberg'in Çift Faktör Teorisi Bağlamında Bir Değerlendirme

ÖD29 Lisansüstü Eğitim Gören Sağlık Çalışanlarının Yengeç Sepeti Sendromu Deneyimleri

ÖD39 Kapalı Kapılar Ardında: Özbenlik Kurgusu Rekabetçi Psikolojik İklimi Etkiler Mi?

ÖD49 Öz Disiplin İle Bireysel İş Performansı Arasındaki İlişki: Mesleki Motivasyonun Aracılık Rolü

ÖD51 Çalışan Sesi: Bir Bibliyometrik İnceleme

ÖD52 Hemşirelerde Psikolojik Dayanıklılığın Çaba Üzerindeki Etkisinde Performans Profillerinin Rolü Bir Örtük Profil Analizi

ÖD61 Gözetim Kültürünün Çalışan Sesi Üzerine Etkisi

ÖD63 Algılanan Sessiz İşten Çıkarma, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi

ÖD77 İş Becerikliliğinin İş Tatmini Üzerindeki Etkisinde Öznel İyi Oluş ve Öz Yeterlilik Algısının Rolü

ÖD79 Boreout ve Burnout Kıskacı: Motivasyon ve İşte Mutluluğun Anahtarı

ÖD80 İşin ve Yaşamın Anlamının İş Tatmini, Yaşam Tatmini ve Mental Sağlığa Etkileri

Tema: Dijitalleşme ve Yapay Zekâ

ÖD10 İş Yerinde Dijital Nezaketsizliğin Sessiz İstifaya Etkisi: Banka ve Sigortacılık Sektöründe Bir Araştırma

ÖD17 İşgörenlerin Yapay Zeka Teknolojisi Kabul Davranışlarında Akran Kontrolü ve Sosyal Norm Gücünün Etkisi

ÖD22 Sağlık Çalışanlarında Presenteeism ve Yapay Zeka

ÖD34 Çalışan Performansı Açısından Teknostres ve Sanal Kaytarma İlişkisi: Nitel Bir Yaklaşım

ÖD48 Disiplinler Arası Bir Bakışla Yapay Zekâ: Akademik Araştırmalarda Uygulama ve Etik Sorgulamalar

ÖD50 Girişimcilik Kültürü ve Dijital Liderliğin Yapay Zekaya Yönelik Tutuma Etkisi: Doğrusal ve Konfigürasyonel Bir Yaklaşım

ÖD53 Yavaş Yönetim: Dijital Çağda Anlamlı İş ve Bilişsel Dinginlik Arayışı

ÖD54 Zihnin Yükünü Hafifletmek Mi, Zihni Tembelleştirmek Mi? Üretken Yapay Zekâ Kullanımının Etkileri Üzerine Bir Araştırma

ÖD62 Oyunlaştırma: Çağrı Merkezi Çalışanlarına Yönelik Bir Saha Araştırması

ÖD72 Dijital Yetkinlik Ve Liderlik Kavramlarının Bibliyometrik Analizi

ÖD78 Aşırı İş Yükünün Dijital Tükenmişlik Üzerindeki Etkisinde Yapay Zekâ ve Teknostresin Düzenleyici Rolü: Yeni Bir Çözüm Mü Yoksa Yeni Bir Sorun Mu?

ÖD87 İşletmelerde Yapay Zeka Kullanımının Yönetim İşlevleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Nitel Bir Araştırma

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ v

DANIŞMA KURULU vii

ALANLAR VE ALAN KOORDİNATÖRLERİ viii

DÜZENLEME KURULU ix

YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRELERİ TARİHÇESİ x

BİLDİRİLER xii

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMINA İLİŞKİN ETİK KAYGILAR ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ 1

ÖZEL HASTANELERDE HASTA HİZMETLERİ ÇALIŞANLARININ MESLEKİ YETERLİLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI 14

SOSYAL DEĞİŞİM TEORİSİ PERSPEKTİFİNDEN BUMERANG ÇALIŞAN OLARAK PİLOTLARIN HAVACILIK SEKTÖRÜNDEKİ GERİ DÖNÜŞ DENEYİMİ 25

YAPAY ZEKÂYI KURAMA DAYANDIRMAK: ÖRGÜT TİPOLOJİLERİ, ZEKÂ TÜRLERİ ve ÇALIŞANLARIN YENİDEN BECERİ KAZANMALARINA YÖNELİK ÖNERMELER 33

UZAKTAN ÇALIŞMANIN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: HİBRİT ORTAMLARDA KARŞILAŞILAN ZORLUKLARIN İKY YAKLAŞIMLARIYLA YÖNETİMİ 40

SAĞLIK KURUMLARINDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE KARŞILAŞILAN PROBLEMLERİN AHP YÖNTEMİ İLE ANALİZİ 48

GLASSDOOR VERİLERİ ÜZERİNDEN ÇALIŞAN DENEYİMİNİN TEMATİK ANALİZİ: BANKACILIK ÖRNEĞİ 56

İŞLETMELERDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN VE STRES YÖNETİMİNİN ÇALIŞAN VERİMLİLİĞİNE ETKİSİ: İSTANBUL İLİNDE BİR SAĞLIK KURULUŞUNDA UYGULAMA 64

SESSİZ İŞE ALIM: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE YÜKSELEN TRENDLER 72

MALİ MÜŞAVİR ADAYLARININ KARİYER YETKİNLİĞİNİN KARİYER MEMNUNİYETİNE ETKİSİNDE MESLEKİ TÜKENMİŞLİĞİN MODERATÖR ROLÜ 79

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK ÜZERİNE BİR META-SENTEZ ÇALIŞMASI: TEMALAR, EĞİLİMLER VE BOŞLUKLAR 89

ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİNİN KULLANILARAK DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN KRİTİK OLAN YETENEKLERİN BELİRLENMESİ 98

ŞİFA VEREN KADINLAR: TÜRKİYE'DE İLAÇ SEKTÖRÜNÜN 1960-1975 DÖNEMİ KADIN EMEKÇİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME 107

SANAYİ DEVRİMİNİN SESSİZ TANIKLARI: LEWIS HINE'IN OBJEKTİFİNDEN ÇOCUK İŞÇİLİĞİ 117

GİRİŞİMCİLİK TARİHİNİN SON ELLİ YILINI WOS ÜZERİNDEN KUŞBAKIŞI İZLEMEK 129

TÜRKİYE'DE 1960'LI YILLARDA YÖNETİM UYGULAMACILARININ GÜNDEMİ: AKTÖRLER VE YÖNETİM İDEOLOJİLERİ 142

KÜRESEL TEDARİK AĞLARINDA İZLENEN AYRIŞTIRMA(DECOUPLING) STRATEJİLERİ: KARŞILAŞTIRMALI VAKA ÇALIŞMASI YÖNTEMİ İLE NİTEL BİR ANALİZ 149

YÖNETİM BİLİMİNDEN POLİTİK FELSEFEYE: "GÖZETİM" KAVRAMI ÜZERİNE BİR ÇÖZÜMLEME 156
TÜRKİYE İŞ ORTAMINDA GELENEK, MODERNİZM VE POSTMODERNİZM EKSENİNDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON PRATİKLERİ VE SAPKIN DAVRANIŞLAR 163
CAM TAVAN KAVRAMI ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ 164
GÖKTEKİ HUZURUN YERDEKİ GÜVENCESİ: ARFF PERSONELLERİNİN İŞ YORGUNLUKLARI VE GÖREV PERFORMANSI 172
ÖZEL SEKTÖRDE ÇALIŞAN KADINLARIN ANNELİĞE GEÇİŞ DENEYİMLERİ: HAMİLELİK, DOĞUM İZNİ VE İŞE GERİ DÖNÜŞ SÜRECİ 183
ÖRGÜTLERDE VERİMLİLİK Mİ, MUTLULUK MU? İKİ YÖNETİM STİLİNİN OLUMSUZ DAVRANIŞLARA ETKİSİ 190
SESSİZ İSTİFA HABERLERİNİN DUYGU ANALİZİ: NAİVE BAYES SINIFLANDIRICISI İLE BİR İNCELEME 197
HAVACILIK ÇALIŞANLARININ ÖZ-FARKINDALIKLARI VE DURUMSAL FARKINDALIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: İŞ ÇIKTILARINA VE HAVACILIK GÜVENLİĞİNE ETKİLERİ 206
AKADEMİDE İTİCİ GÜÇ UNSURU OLARAK MOBBİNG: İŞ PERFORMANSI VE BİREYSEL GELİŞİM ÜZERİNDEKİ POZİTİF ETKİ 217
İŞ YERİNDE DİJİTAL NEZAKETSİZLİĞİN SESSİZ İSTİFAYA ETKİSİ: BANKA VE SİGORTACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA 227
ZEKA TÜRLERİNİN İŞ PERFORMANSINA ETKİSİNDE ÖZ YETERLİĞİN ARACI ROLÜ 234
CAMDAN BULUTLAR: HAVACI KADINLARIN CAN KIRIKLIKLARI 246
ETİK LİDERLİK, İŞ-AİLE ÇATIŞMASI VE YAŞAM TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİLER 255
ALTURİSTİK LİDERLİĞİN İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YÖNETİCİ-AST ETKİLEŞİMİNİN ARACILIK ROLÜ 267
İŞGÖRENLERİN YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ KABUL DAVRANIŞLARINDA AKRAN KONTROLÜ VE SOSYAL NORM GÜCÜNÜN ETKİSİ 279
YÖNETİM DİSİPLİNİNDE YEŞİL DAVRANIŞ: BİBLİOMETRİK BİR ARAŞTIRMA 288
ÖRGÜTLERDE PANOPTİKONUN İŞE ADANMIŞLIK VE SANAL KAYTARMA ÜZERİNE ETKİSİ: BİR ALAN ÇALIŞMASI 300
KAPSAYICI LİDERLİK VE YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI: DİLE GETİRME DAVRANIŞININ ARACI ROLÜ 314
ÖYLE BİR GEÇER "ZAMAN" Kİ: ÖRGÜTSEL DAVRANIŞLARI ZAMANIN TESTİNDEN GEÇİREBİLİR MİYİZ? 325
SAĞLIK ÇALIŞANLARINDA PRESENTEEİSM VE YAPAY ZEKA 333
ÖRGÜTSEL SESSİZLİĞİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ (AKADEMİSYENLER ÖZELİNDE) 347
MOTİVASYONDA ETKİLİ DOKUNUŞ: HERZBERG'İN ÇİFT FAKTÖR TEORİSİ BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRME 352
İŞ HAYATINDA GİZLİ TEHDİT: MALADAPTİF HAYAL KURMA 358
EMNİYETLİ DAVRANIŞIN ÖNCÜLLERİ: HAVACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA 366
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM GÖREN SAĞLIK ÇALIŞANLARININ YENGEÇ SEPETİ SENDROMU DENEYİMLERİ 375

ÖRGÜTSEL MUHALEFETİN ÖTESİ: PARRHESİA DAVRANIŞI 383
ÇALIŞAN PERFORMANSI AÇISINDAN TEKNOSTRES VE SANAL KAYTARMA İLİŞKİSİ: NİTEL BİR YAKLAŞIM..... 392
ÖRGÜTSEL GÜVEN VE SİNİZM İLİŞKİSİNDE ÖRGÜTSEL DIŞLANMANIN ARACI ETKİSİ 402
KAPALI KAPILAR ARDINDA: ÖZBENLİK KURGUSU REKABETÇİ PSİKOLOJİK İKLİMİ ETKİLER Mİ?..... 409
ÖRGÜTSEL BAĞLAMDA WHATABOUTISM- PEKİ ŞUNUN HAKKINDACILIK- ÜZERİNE KEŞFEDİCİ BİR ÇALIŞMA 417
DİSİPLİNLER ARASI BİR BAKIŞLA YAPAY ZEKÂ: AKADEMİK ARAŞTIRMALARDA UYGULAMA VE ETİK SORGULAMALAR 426
ÖZ DİSİPLİN İLE BİREYSEL İŞ PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: MESLEKİ MOTİVASYONUN ARACILIK ROLÜ 438
GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ VE DİJİTAL LİDERLİĞİN YAPAY ZEKAYA YÖNELİK TUTUMA ETKİSİ: DOĞRUSAL VE KONFİGÜRASYONEL BİR YAKLAŞIM 449
ÇALIŞAN SESİ: BİR BİBLİYOMETRİK İNCELEME 456
HEMŞİRELERDE PSİKOLOJİK DAYANIKLILIĞIN ÇABA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE PERFORMANS PROFİLLERİNİN ROLÜ: BİR ÖRTÜK PROFİL ANALİZİ 470
YAVAŞ YÖNETİM: DİJİTAL ÇAĞDA ANLAMLI İŞ VE BİLİŞSEL DİNGİNLİK ARAYIŞI 477
ZİHNİN YÜKÜNÜ HAFİFLETMEK Mİ, ZİHNİ TEMBELLEŞTİRMEK Mİ? ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ KULLANIMININ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 483
ÖRGÜTSEL TOKSİSİTE KONUSUNA İLİŞKİN GÖRSEL HARİTALAMA TEKNİĞİYLE BİBLİYOMETRİK ANALİZ..... 491
İŞ YAŞAMINDA BASKINLIĞIN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 503
BEKLENTİ STRES İLİŞKİSİNDE DÜZENLEYİCİ DEĞİŞKENLERİ BELİRLEMEYE YÖNELİK YARI SİSTEMATİK BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ 510
ÇEVRECİ DAVRANIŞ VE ÇEVRECİ LİDERLİK İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR META-ANALİZ 518
YÖNETİCİ BAKIŞ AÇISIYLA İŞ YERİ KAYIRMACILIĞI: AYRIMCILIK DEĞİL HAKKANİYET?..... 529
GÖZETİM KÜLTÜRÜNÜN ÇALIŞAN SESİ ÜZERİNE ETKİSİ 535
OYUNLAŞTIRMA: ÇAĞRI MERKEZİ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR SAHA ARAŞTIRMASI..... 542
ALGILANAN SESSİZ İŞTEN ÇIKARMA, İŞ TATMİNİ VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİ..... 550
YÖNETİCİ DESTEĞİ ALGISININ ÖZDEŞLEŞME KARARSIZLIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL DIŞLANMANIN ARACILIK ROLÜ 558
İŞYERİNDE PSİKOLOJİK GÜVENLİK VE YENİLİKÇİ DAVRANIŞLAR: ÇALIŞANLAR ÖZGÜRCE FİKİRLERİNİ PAYLAŞABİLİYOR MU?..... 568
İŞ YERİNDE CAN SIKINTISININ SOSYAL SANAL KAYTARMA DAVRANIŞINA ETKİSİNDE SOSYOTELİZMİN ARACI ROLÜ..... 576
TOPLUMSAL CİNSİYET ALGISININ LİDERLİK TARZI TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ 585
DİJİTAL YETKİNLİK VE LİDERLİK KAVRAMLARININ BİBLİYOMETRİK ANALİZİ 590

ÖRGÜTSEL ADALETİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL SİNİZMİN ARACILIK ROLÜ 597
SOSYAL BALTALAMA: BİLİMSEL LİTERATÜRDEKİ GELİŞMELER VE İŞ BİRLİKLERİ 608
İŞ BECERİKLİLİĞİNİN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÖZNEL İYİ OLUŞ VE ÖZ YETERLİLİK ALGISININ ROLÜ 617
AŞIRI İŞ YÜKÜNÜN DİJİTAL TÜKENMİŞLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE YAPAY ZEKÂ VE TEKNOSTRESİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: YENİ BİR ÇÖZÜM MÜ YOKSA YENİ BİR SORUN MU? 628
BOREOUT VE BURNOUT KISKACI: MOTİVASYON VE İŞTE MUTLULUĞUN ANAHTARI 636
İŞİN VE YAŞAMIN ANLAMININ İŞ TATMİNİ, YAŞAM TATMİNİ VE MENTAL SAĞLIĞA ETKİLERİ 647
KİRLİ İŞLERDE ÇALIŞMA DENEYİMİ: ÖRGÜTSEL VE TOPLUMSAL YANSIMALAR 658
YÖNETİM YAZININDA DAMGA: BİBLİYOMETRİK VE TEMATİK BİR İNCELEME 670
İŞLETME YÖNETİMİNDE ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK: BİBLİYOMETRİK BİR ARAŞTIRMA 684
İŞLETMELERDE YAPAY ZEKA KULLANIMININ YÖNETİM İŞLEVLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA 693
YAPAY ZEKANIN BİLGİ YÖNETİMİNE ENTEGRASYONU: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ 697
DİJİTAL OLGUNLUĞUN İŞLETMELERİN REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ ÜZERİNE ETKİSİ: BİLGİ YÖNETİMİ YÖNELİMİNİN ARACILIK ROLÜ 706
LİMAN YÖNETİMİ ARAŞTIRMALARI ÜZERİNE GİZLİ DIRICHLET ATAMASI TABANLI KONU MODELLEMESİ 719
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE STRATEJİK YÖNETİM İLİŞKİSİNE YÖNELİK BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ 727
TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİ –SIRALAMA VERİLERİYLE AKADEMİK PERFORMANSIN DEĞERLENDİRİLMESİ 737
YEŞİL ENTELEKTÜEL SERMAYENİN KURUMSAL İTİBAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ 750
GİRİŞİMCİ BAŞARISIZLIĞI VE GERİ DÖNÜŞ: SOSYAL SERMAYENİN ROLÜ 760
DİNAMİK YETENEKLER VE İNOVASYON PERFORMANSI: YÖNETİM VE İŞLETME ALANINDAKİ ARAŞTIRMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ 770

View publication stats